

El proyecto cultural turístico de Guadalupe

ante el modelo hegemónico del Centro Histórico de Zacatecas

The cultural tourism project of Guadalupe in the face of the hegemonic model of the Historic Center of Zacatecas

OCTAVIO CEBALLOS PÉREZ

Mexicano. Doctorante en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas. Correo-e: ceballosperezoctavio@gmail.com

El modelo hegemónico del Centro Histórico de Zacatecas (CHZ) se enfoca en la actividad turística sobre la acumulación y rentabilidad del capital. Este modelo se beneficia del acervo cultural que posee la ciudad. Por su parte, el proyecto cultural turístico de Guadalupe aspira a la construcción de un modelo similar al CHZ en cuanto a incrementar la actividad turística que propicie la acumulación y rentabilidad del capital; para ello, está gestando su propia dinámica que se ajusta al entorno local.

Palabras clave: cultura, turismo, desarrollo.

The hegemonic model of the historic center of Zacatecas (CHZ) is focused on tourist activity over the accumulation and profitability of capital. This model benefits from the cultural heritage that the city has. For its part, the cultural tourism project of Guadalupe wants to build a similar model to the CHZ in terms of increasing tourist activity that promotes the accumulation and profitability of capital, for it, it is developing its own dynamics that adjust to its local environment.

Keywords: culture, tourism, development.

Este texto reconoce que la línea del modelo hegemónico asume una dinámica global de capital en la que la estrategia reside en una apuesta acerca del turismo nacional e internacional para el desarrollo de la actividad cultural turística en el Centro Histórico de Zacatecas (CHZ), y en menor medida para el Centro Histórico de Guadalupe (CHG); en consecuencia, los agentes¹ que se desenvuelven en esta dinámica alimentan

el proyecto con numerosos esfuerzos para su rentabilidad y continuidad. Por ello, con base en la teoría crítica² que se aplica en los estudios culturales, se pretende analizar el

«ser un agente es ser capaz de desplegar un espectro de poderes causales, incluido el poder de influir sobre el desplegado por otros». *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1995, p. 51.

² Max Horkheimer, *La función de las ideologías*, Madrid, Taurus, 1966; Max Horkheimer, *Crítica de la razón instrumental*, Buenos Aires, Editorial Sur, 1973; Max Horkheimer y Theodor Adorno, *Dialéctica de la Ilustración (1969). Fragmentos filosóficos*, Madrid, Trotta, 1998; Max Horkheimer, *Teoría crítica*, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 2003.

¹ Agente, como refiere Anthony Giddens, con la capacidad de intervenir en el mundo o de abstenerse de esa intervención, influyendo así en un proceso o cosa específica, lo cual permite obrar de otro modo. Esto presupone que

proyecto cultural turístico de Guadalupe según la mercantilización de la cultura.^{3,4,5}

En un primer momento, se contextualiza a grandes rasgos el modelo hegemónico que se ha establecido en el CHZ desde hace más de cuatro décadas y se destacan los aspectos principales; luego, en un segundo momento, se identifica la apuesta que está construyendo el Ayuntamiento de Guadalupe a través de sus acciones y objetivos

³ Ezequiel Ander-Egg, *El proceso de globalización en la cultura. Patrimonio Cultural y Turismo*, Cuadernos, 2002, pp. 143-164.

⁴ David Harvey, «Primera parte: el derecho a la ciudad», *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*, Madrid, Ediciones Akal, 2013, pp. 19-170; David Harvey, «El crecimiento exponencial y acumulativo sin fin», *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*, Ecuador, Instituto de Altos Estudios Nacionales/Traficantes de Sueños, 2014, pp. 219-240.

⁵ Guadalupe Margarita González Hernández, *Circo sin pan. Regeneración y mercantilización en el centro histórico*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas/Miguel Ángel Porrúa, 2014; Guadalupe Margarita González Hernández, «Privatización de los bienes comunes: discusiones en torno a la sustentabilidad, precarización y movimiento sociales», *Estudios Críticos del Desarrollo*, 2017; Guadalupe Margarita González Hernández, «Genealogía de la mercantilización del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Zacatecas», *Estudios Críticos del Desarrollo*, vol. VIII, núm. 14, 2018, pp. 23-51; Guadalupe Margarita González Hernández, «Mercantilización cultural y espacial en el turístico Centro Histórico de Zacatecas», en Saúl Uribe Tabora (coord.), *Visiones críticas del patrimonio cultural. Discursos, prácticas y alternativas*, Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, 2022, pp. 15-51.

en la última década y así erigirse como destino turístico nacional e internacional gracias a su propio proyecto cultural turístico. Al final, con sustento en la observación, registro y trabajos de campo, se examina cuál es el panorama de las problemáticas que trae consigo el proyecto cultural turístico de Guadalupe.

Modelo cultural turístico del Centro Histórico de Zacatecas

El modelo de desarrollo en la época neoliberal ha fortalecido los proyectos hegemónicos que responden a la acumulación y rentabilidad del capital global. En México, el turismo ha sido un sector prioritario para la inversión pública y privada que, en correlación con las políticas estatales, ha encajonado proyectos de índole turístico con sus diferentes vertientes, como un turismo de sol y playa, de negocios, cultural, rural, de naturaleza, entre otros. En el caso concreto del estado de Zacatecas, está vigente un proyecto de carácter cultural turístico, enriquecido por la arquitectura que se encuentra en especial en el centro histórico de la ciudad. A su vez, los distintos municipios muestran esfuerzos por ser incluidos en la oferta turística de la entidad, como lo es Guadalupe, con el proyecto que ha estado gestando en particular desde la década anterior.

Centro Histórico de Zacatecas durante el Festival Cultural 2024. Fotografía: Octavio Ceballos Pérez



La relación cultura y turismo genera una dinámica particular que se puede ver reflejada en específico en el CHZ y en menor medida en el municipio de Guadalupe, principalmente en el CHG. Si bien parece que comparten similitudes, se aprecian también ciertas diferencias originadas por la temporalidad y las décadas en las que se han cimentado los proyectos; sin duda, ambas se asientan en la rentabilidad y la acumulación del capital.

Zacatecas tiene un enroque fincado entre la cultura, el turismo, el patrimonio y la historia. El proyecto que se ha desarrollado en el estado proviene de un modelo nacional para la construcción del proyecto turístico del país que se gestó entre 1946 a la década de 1970.⁶ Zacatecas se alineó a ese modelo para la fundación de su propio proyecto de carácter turístico-cultural. Desde 1957 se impulsó la tarea de remozar y revivir todo el acervo colonial que guardaba la ciudad, con la finalidad de deleitar a sus habitantes, además de representar un fuerte atractivo turístico con las construcciones arquitectónicas de cantera de la urbe para el turismo nacional y extranjero. Asimismo, se designó a un delegado federal de turismo y se creó una dirección estatal de turismo en esa misma década.⁷ En otras palabras, Zacatecas se fue edificando en torno al turismo y agregó la etiqueta de «cultural» a su oferta local y nacional, pero con aspiraciones de participar en el plano internacional.

Durante varias décadas, este modelo enfocado en el desarrollo turístico que destaca el aspecto cultural de la entidad se manifiesta de manera más explícita en el CHZ, a través de la oferta que se ofrece en ese espacio. Sumado a esto, la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad determinada por la UNESCO en 1993 le otorgó al CHZ un reflector nacional e internacional.

Este modelo vigente se construyó con la entrada de las políticas neoliberales en la década de

1980. En el caso de Zacatecas se puede analizar desde dos fases coyunturales:⁸ la primera fase se caracterizó por la búsqueda del desarrollo turístico bajo una nueva oferta cultural envuelta en una dinámica mercantilista; la segunda fase se distinguió por dotar de una nueva imagen urbana, una infraestructura cultural y la promoción de actividades culturales con aspiraciones de visibilidad internacional. Después de las dos fases coyunturales, se ha apostado por un modelo turístico que prevalece en la actualidad, en el que el discurso y las políticas se proclaman desde la denominada cuarta transformación.

A la par de la implementación de las políticas que sustentan y reproducen dicho modelo, es necesario contar con estudios pertinentes que respalden la riqueza arquitectónica, histórica, patrimonial y turística del estado, formando así nuevas generaciones que funjan como mano de obra calificada para la continua alimentación del modelo establecido.

Con el propósito de comprender el carácter y vocación de los agentes que alimentan este modelo a lo largo de las décadas, es indispensable advertir que los estudios académicos que se abocan a tratar temáticas relacionadas con la cultura en el estado de Zacatecas se centran en nociones sobre patrimonio, turismo e historia, con énfasis en resaltar lo sucedido en el espacio del centro histórico de la ciudad. Ello no es de extrañar, pues existe un fuerte vínculo de la esencia zacatecana con sus tradiciones, costumbres y arquitectura colonial que se exalta desde siglos atrás, como refirió José Enciso⁹ al recordar que, para el pensamiento conservador, el no comprender la esencia de la ciudad representaba un atrevimiento al querer cambiar los sacrosantos rituales zacatecanos que se afianzaron gracias a los grupos que apoyan a la política conservacionista de la ciudad.

Las temáticas en las que ahonda la literatura académica y convencional zacatecana tienden a exaltar la historia, el patrimonio y el turismo.¹⁰ Incluso bajo una línea institucional gubernamental el Instituto

⁶ Eugenio MacDonald Escobedo, *Turismo, una recapitulación*, México, Centro de Documentación Turística, Secretaría de Turismo, 1981; Alfonso Jiménez Martínez, *Turismo: estructura y desarrollo*, México, McGraw Hill, 1990.

⁷ Eustaquio Ceballos Dorado, «Borrador: el turismo en Zacatecas, 1951-1982», acervo particular con base en información del Archivo Histórico del Estado de Zacatecas, México, 2013.

⁸ Daniel Hernández Palestino, «Las políticas culturales en Zacatecas a examen», *Observatorio del Desarrollo. Investigación, reflexión y análisis*, vol. 3, núm. 11, 2014, pp. 19-26.

⁹ José Enciso Contreras, «Proyectos de conservación del patrimonio cultural de Zacatecas y la obra de Salvador Pintor», en Salvador Pintor Rodríguez (coord.), *Recursos de la nostalgia. El patrimonio histórico, artístico y cultural de los zacatecanos*, México, Estudio Ollin Taller, 2024, pp. 17-30.

¹⁰ José Arturo Burciaga Campos et al., *Memoria sobre arte popular. Zacatecas. Guadalupe*, Zacatecas, Instituto de Desarrollo Artesanal de Zacatecas, 2010; José Arturo Burciaga Campos, *Zacatecas, una historia de ciudad con vocación señorial*, Zacatecas, Taberna Librería Editores, 2018; Limonar Soto (coord.), *Nuestra identidad a través de la historia y el patrimonio cultural. Memoria del circuito de conferencias*, México, Asociación de historiadores Elías Amador A.C., 2012; Cuauhtémoc Esparza Sánchez, *El corrido zacatecano*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2014; Manuel González Ramírez, *Los municipios de Zacatecas. Memoria y patrimonio*, México, Crónica del estado de Zacatecas, 2018; Lina Rocío Martínez Aguilar (coord.), *Turismo sustentable. Factores de éxito para los pueblos mágicos*, Zacatecas, Universidad Autónoma de Zacatecas/Taberna Librería Editores, 2019; Lidia Medina Lozano et al., *Estudios sobre Zacatecas. Arte, cultura y urbanismo*, México, Universidad Autónoma de Coahuila/Universidad Autónoma de Zacatecas, 2021; María Lorena Salas Acevedo et al., *Pinceladas del patrimonio cultural y artístico de Fresnillo, Jerez y Zacatecas*, Zacatecas, Taberna Librería Editores, 2021; Sofía

Zacatecano de Cultura «Ramón López Velarde» (IZC) publicó un libro titulado *30 años en la vida cultural de Zacatecas, 1986-2016*,¹¹ en el que se exponen la organización y las actividades culturales llevadas a cabo por las administraciones en ese periodo. Al igual que Rodríguez Bécquer¹² con su investigación documental y anecdótico de los 30 años del Festival Cultural Zacatecas. De la misma manera, el Instituto Regional del Patrimonio Mundial en Zacatecas publicó *Zacatecas un lugar con valor universal excepcional*,¹³ para exaltar la riqueza cultural, la historia y la arquitectura de la ciudad y su categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Aunado a esto, si se consulta el sistema de bibliotecas de la Universidad Autónoma de Zacatecas se pueden encontrar alrededor de más de 650 resultados para la relación cultura y Zacatecas. Con una tendencia de los trabajos ahí vertidos en temáticas de historia, patrimonio y turismo, entre algunas otras afines como los estudios acerca del consumo cultural en la modalidad de tesis en Docencia Superior. Es decir, los trabajos académicos impulsan la continuidad del modelo para el CHZ, pero son poco críticos con la situación actual que se desenvuelve en este espacio y en municipios aledaños.

No obstante, no debe pasarse por alto que la historia, el turismo y el patrimonio de la ciudad no sólo se componen de la arquitectura y las edificaciones entre su traza urbana, sino que comprenden también las relaciones sociales que se gestan en ese espacio, en el que existe una parte invisible, por el patrimonio vivo contenido en la gente, donde reside el espíritu de una cultura.¹⁴

Son precisamente las personas las que conforman y dan vida a las relaciones sociales, por ende, la vida cultural y turística de este modelo se nutre también de las acciones de individuos y colectivos. Sin embargo, en concreto en el contexto zacatecano, se ha concentrado la figura de poder en el Gobierno del Estado y en particular en la imagen del gobernador en turno. Mediante un discurso de posición gubernamental e institucional se concibe al agente Estado, en conjunto con el agente capital, como los gestores y dadores de la cultura a

la sociedad en general, como los pilares hegemónicos de la organización de la actividad turística y cultural.

Así, este posicionamiento se ha vertido en los medios digitales, con los canales institucionales para la difusión en las diferentes plataformas de redes sociales, espacios donde la información compartida consiste en destacar de manera tajante las figuras de poder. De ese modo se implementó con el discurso del llamado «Año de la Paz 2024», al agregar dicha etiqueta a todos los eventos y actividades del año. El Gobierno del Estado de Zacatecas pronunció que se celebraron 10 festivales artísticos y culturales en el transcurso del año, además de programas especiales que congregaron a más de 6 mil creadores en más de 400 eventos, haciendo énfasis en que se tuvo una asistencia que superó las 442 mil personas.¹⁵ En efecto, uno de los indicadores importantes a destacar para el gobierno estatal es contabilizar las cifras de espectadores, la cantidad de personas que acuden a los eventos, como externaron el secretario de turismo y la directora del IZC durante los diferentes festivales y eventos en 2024 bajo el lema «Con cultura promovemos la paz».¹⁶

Entonces, resulta evidente que la apuesta del centro histórico como destino cultural turístico es un eje importante para Gobierno del Estado, pero al paso de los años, son innegables los estragos producidos por las condiciones de inseguridad, violencia y división social, entre otras, que fragmentan el modelo; asimismo, la traza urbana y las edificaciones presentan desgaste propio del transcurso del tiempo, abandono e incluso riesgo de derrumbe latente en algunos inmuebles, lo cual implica mantenimiento, cuidado y preservación. En otras palabras, requiere de la destinación de recursos económicos para el mantenimiento de este espacio en particular, a la par también se ha introducido la inversión de capitales nacionales e internacionales en esa zona.

Por tal motivo, existen posturas que manifiestan un declive en la actividad turística y cultural, al considerar que los festivales culturales en Zacatecas han ido en decadencia, ya que se basan en razones puramente económicas, al tiempo que decrece la actividad turística con pocos visitantes.¹⁷ De igual manera, se ha notado que el IZC tiene una inclinación

Gamboa Duarte et al., *Estudios sobre Zacatecas*, Zacatecas, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2023; Salvador Pintor Rodríguez (coord.), op. cit.

¹¹ Gustavo Salinas Iñiguez, *30 años en la vida cultural de Zacatecas, 1986-2016*, México, Instituto Zacatecano de Cultura, 2016.

¹² Víctor Hugo R. Bécquer, *La galana pólvora y nuevas tradiciones. Treinta años del Festival Cultural Zacatecas, 1987-2016*, México, Instituto Zacatecano de Cultura/Universidad Autónoma de Zacatecas, 2016.

¹³ Instituto Regional del Patrimonio Mundial en Zacatecas, *Zacatecas un lugar con valor universal excepcional*, México, 2023.

¹⁴ Claudia Campos, «Prólogo», en Salvador Pintor Rodríguez (coord.), op. cit., pp. 11-15.

¹⁵ Gobierno del Estado de Zacatecas, «Por acciones artístico-culturales, Zacatecas avanza a la consolidación en la materia como referente en el país», en <https://www.zacatecas.gob.mx/por-acciones-artistico-culturales-zacatecas-avanza-a-la-consolidacion-en-la-materia-como-referente-en-el-pais/>

¹⁶ Instituto Zacatecano de Cultura «Ramón López Velarde», «Balance del Festival Cultural de la Paz en Zacatecas, 2024», en <https://culturazac.gob.mx/>

¹⁷ Arturo Nahle García, «La decadencia del festival cultural», *Triple Erre Noticias*, en <https://tripleerre.com/2024/03/20/la-decadencia-del-festival-cultural>

hacia espectáculos masivos y mediáticos,¹⁸ como lo son en especial los festivales, lo que desvela que esta problemática se encuentra en una encrucijada, porque el IZC representa el canal de engranaje para la actividad cultural desde una línea institucional administrada y orientada por el Estado.

En el mismo sentido, existen cuestionamientos en torno del patrimonio cultural en Zacatecas que abordan cómo el turismo explota el patrimonio en las ciudades, cómo los atractivos y productos turísticos pasan directamente a la búsqueda del lucro sin medir las consecuencias de los actos, lo que provoca un choque entre vender los productos turísticos y salvaguardar los bienes culturales patrimoniales; se considera que si se quita la cultura al turismo, no hay turismo.¹⁹

Esta dinámica permea en Zacatecas, por lo cual se recuperan argumentos críticos que apuntan a revisar, debatir y cuestionar el modelo tu-

rístico y cultural. Como se estableció al inicio del texto, el modelo vigente desarrollado indica una línea de acumulación y rentabilidad capitalista: mantener e incrementar la actividad turística en correspondencia con las instituciones gubernamentales y el sector empresarial. El sistema capitalista mundial, y Zacatecas no es la excepción, se fundamenta en relaciones sociales desiguales y violentas. Los pilares de las dinámicas de acumulación y poder son la explotación, el despojo, la dominación y la discriminación.²⁰ Dichas actividades, marcadas por la rentabilidad, han dejado secuelas de baja productividad y nulas perspectivas de crecimiento económico,²¹ como sucede en el CHZ.

Además, se cuestiona poco el modelo turístico cultural del CHZ, no obstante, de manera crítica, hay argumentos que debaten la mercantilización del centro histórico, así como la problematización

¹⁸ Daniel Hernández Palestino, «Debate por la cultura y el patrimonio en Zacatecas en la era neoliberal», en Humberto Márquez Covarrubias (coord.), *La otra toma de Zacatecas. Un siglo después*, México, Miguel Ángel Porrúa/Universidad Autónoma de Zacatecas, 2023, pp. 337-361.

¹⁹ Carlos Lara, «50 años de la convención del patrimonio mundial en México e Iberoamérica, medio siglo en la gestión del valor universal excepcional», conferencia sobre la presentación editorial, Foyer del Teatro Calderón, 24 de marzo de 2024.

²⁰ Humberto Márquez Covarrubias, «Malestar en la cultura: hegemonía neoliberal, indignación y cambio social», en Raúl Delgado Wise y Humberto Márquez Covarrubias (coords.), *El laberinto de la cultura neoliberal. Crisis, migración y cambio*, México, Miguel Ángel Porrúa/Universidad Autónoma de Zacatecas, 2013, pp. 113-144.

²¹ Guadalupe Margarita González Hernández, *Circo sin pan*.

Centro Histórico
de Zacatecas en el
Festival Cultural 2024.
Fotografía: Octavio
Ceballos Pérez



del fetichismo en la cultura;²² asimismo, existen discusiones críticas acerca de la ciudad, en las que se revela una dinámica capitalista mercantil, a la par que se concibe que la ciudad se allega al turismo cultural como columna para su búsqueda de visibilidad nacional e internacional, al convertirla en una «ciudad museo» fortalecida por los gestores y la entrada del capital mediante la industria cultural.²³ En el mismo tenor, existen discusiones en torno del patrimonio cultural en este espacio, como puesta en valor, la valorización del patrimonio cultural,²⁴ al igual que construcciones argumentativas concernientes a las políticas públicas y del Estado para una construcción social y material del patrimonio cultural.²⁵

Aunque se ha contextualizado brevemente, se puede constatar que el CHZ tiene una fuerte carga enfocada al fortalecimiento y reproducción de la actividad turística que reside en la búsqueda de la rentabilidad del capital. Sin embargo, tal modelo posee fragmentaciones políticas, económicas y sociales. En el segundo semestre de 2024 el partido político opuesto a la administración estatal en turno resultó electo para tomar poder y dirección del ayuntamiento de la capital zacatecana y en consecuencia se han creado roces y fisuras entre ambos niveles de gobierno. Ante esas fragmentaciones actuales, el ayuntamiento del municipio de Guadalupe está emergiendo como un serio candidato para tomar una vía similar a la dinámica de acumulación y rentabilidad del capital. Si bien desde tiempo atrás se han realizado esfuerzos por construir un proyecto semejante en cuanto a turismo y cultura, parece que en años recientes se ha impulsado la idea de colocarse como otro destino turístico cultural de la entidad en competencia directa con el CHZ.

Proyecto cultural turístico de Guadalupe

El espacio geográfico denominado «Zona Conurbada Zacatecas-Guadalupe» (ZCZG), de acuerdo con la definición del Consejo Nacional de Población (Conapo),²⁶ concentra en mayor medida las prácticas y actividades turísticas y culturales, además de la infraestructura, centros económicos, dependencias gubernamentales, zonas de vivienda, una población mayoritaria integrada, entre otros factores.

²² Guadalupe Margarita González Hernández, *Circo sin pan*; «Privatización de los bienes comunes»; «Genealogía de la mercantilización del patrimonio cultural»; «Mercantilización cultural y espacial».

²³ Humberto Márquez Covarrubias, «16 tesis sobre el colonialismo en el siglo XXI. Reflexiones sobre el caso Zacatecas», *Observatorio del Desarrollo. Investigación, reflexión y análisis*, vol. 2, núm. 8, 2013, pp. 53-59.

²⁴ Mariana Rubí Raigoza Castro, *Desarrollo turístico y mercantilización del patrimonio cultural a través del proyecto turístico en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, Zac., 1980-2020* (tesis doctoral), Zacatecas, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2021.

²⁵ Irma Faviola Castillo Ruíz, *Estado y políticas públicas en la construcción social y material del patrimonio cultural en el estado de Zacatecas, 1953-2010* (tesis doctoral), Michoacán, El Colegio de Michoacán, 2014.

²⁶ Consejo Nacional de Población (Conapo), *Evolución de las ciudades de México 1900-1990*, México, 1994, p. 10.

Esto puede explicarse por la expansión de las ciudades de Zacatecas y Guadalupe en la denominada ZCZG debido a varios factores: cambio de uso residencial a comercial y de servicios; pérdida de población centralizada y nuevos centros de vivienda; equipamiento urbano moderno; comercios y servicios que se ajustan a dinámicas económicas mundiales; incremento de personal de trabajo; y establecimientos que permiten a la sociedad satisfacer necesidades. Lo anterior deja al CHZ como concentrador del patrimonio cultural e histórico.²⁷

En particular, el municipio de Guadalupe, en los últimos años, ha experimentado un crecimiento en diversos ámbitos. Tan sólo en población, en 2020, en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),²⁸ se contaba con 211 mil 740 habitantes (en comparación a 2010 la población creció 32.3%), que representan 13.1% de la población estatal; por su parte, el municipio de Zacatecas tenía 149 mil 607 habitantes, que corresponden a 9.2% de la población estatal.

Concerniente a la traza urbana, ha sufrido modificaciones en el área de su centro histórico y zona urbana aledaña, sin dejar de lado la mancha urbana que sigue creciendo con el paso de los años. La actividad cultural y turística en mayor medida se vierte en la plaza principal, dentro del CHG, en el Jardín Juárez, cuadrante donde se puede encontrar la Casa Municipal de Cultura de Guadalupe, el Convento de Guadalupe y el Museo Regional de Guadalupe, además de otros inmuebles situados en la zona que han sufrido cambios en cuanto a sus estructuras y fachadas.

Uno de los casos más sonados fue la remodelación del Jardín Juárez en el año 2011. En aquel entonces, el discurso para modificarlo se sustentó en una regeneración, remodelación y puesta en valor de este espacio público, con una inversión de alrededor de 20 millones de pesos mexicanos, así como la intención de potencializar el

²⁷ Guadalupe Margarita González Hernández, *Circo sin pan*.

²⁸ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), «Panorama sociodemográfico de Zacatecas», en *Panorama sociodemográfico de México 2020. Censo de Población y Vivienda 2020*, México, 2020.



Jardín Juárez, Guadalupe, 2024.
Fotografía: Octavio Ceballos Pérez

turismo municipal y el comercio aledaño a la zona.²⁹ Al año siguiente, se terminaron los trabajos de remodelación, con una nueva traza urbana que cambió el espacio público al sustituir cantera, piso pórfido y adoquín, fachadas, infraestructura, alumbrado público, quiosco; asimismo, se instaló el cableado subterráneo, se habilitaron pasos peatonales, se colocó una fuente central y se renovó la vegetación.

Se argumentó también que en 2010 el Museo Regional de Guadalupe fue inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en la categoría de itinerario cultural como parte del Camino Real de Tierra Adentro. Al contar con el Museo de Guadalupe, asentado en el ex Convento de Propaganda Fide de Nuestra Señora de Guadalupe de Zacatecas, construido por los franciscanos en el siglo XVIII y que alberga una de las colecciones de arte virreinal más importantes en México,³⁰ la zona del CHG se fortalece dentro del proyec-

to turístico cultural, como atractivo turístico para visitantes locales, nacionales e internacionales.

Colecciones, salas, recintos para exposiciones temporales, conferencias, talleres, conciertos, visitas guiadas, entre otras actividades, hacen de este espacio un lugar referente en cuanto al proyecto aludido. Además, es sede del Festival Barroco, uno de los más relevantes de la entidad y punto de referencia para situar a Guadalupe en el plano nacional.

Otro acontecimiento clave para apuntalar el proyecto ocurrió con la inclusión de Guadalupe como parte del programa federal de Pueblos Mágicos en 2018. Dicho programa contribuye a revalorar poblaciones del territorio mexicano que se hallan en el imaginario colectivo de la nación y que representan alternativas novedosas y variadas para visitantes nacionales y extranjeros.³¹

Con el propósito de adecuarse al proyecto turístico y poder promocionarse, la Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas ha designado el título de «El más virreinal de los Pueblos Mágicos de Zacatecas» a Guadalupe. Cabe resaltar que Zacatecas cuenta ya con siete Pueblos Mágicos en total: Jerez, Sombrerete, Teul, Pinos, Nochistlán, Guadalupe y Villanueva.

Algunos espacios que se encuentran en Guadalupe, junto con otros en la periferia, fungen como atractivos turísticos: Centro Platero, mirador panorámico, Convento Franciscano, Capilla de Nápoles, Casa Municipal de Cultura, Museo de Guadalupe, Santuario del Niño de las

²⁹ Las Noticias Ya, «Socializan proyecto de remodelación de Jardín Juárez en Guadalupe», en <https://lasnoticiasya.com/socializan-proyecto-de-remodelacion-de-jardin-juarez-en-guadalupe/>

³⁰ Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), «Museo Regional de Guadalupe», Mediateca INAH, en http://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/museo:1263

³¹ Gobierno de México, «Programa: Pueblos Mágicos», en <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/pueblos-magicos-267851>

Palomitas, Casa Grande de Tacoaleche, Conos de Santa Mónica, Museo Ecoturístico de Zóquite, Templo de la Epifanía del Señor en Zóquite.³²

En fechas más recientes, el presidente municipal de Guadalupe se valió de la fragmentación política del ayuntamiento de la capital con el Gobierno del Estado (mencionada con anterioridad) y de la afinidad política que comparten por el mismo partido político, por lo que a finales de 2024 entregó una carpeta a la Secretaría de Turismo federal con proyectos que su administración buscaba impulsar y realizar para el proyecto turístico cultural del municipio. Al respecto, se advierte que los proyectos se orientan a mejorar la imagen urbana, la prestación de servicios, el desarrollo de marcas turísticas, la apuesta por el turismo sostenible y el fortalecimiento de eventos culturales y religiosos.³³

En el mismo año se aprobaron seis proyectos de índole cultural en Guadalupe gracias al Programa de Desarrollo Cultural Municipal 2024 (PDCM);³⁴ de 22 municipios seleccionados de Zacatecas, Guadalupe y Monte Escobedo tuvieron el mayor número de proyectos aprobados. Asimismo, en el Programa de Apoyos a las Culturas Municipales y Comunitarias 2024 (PACMyC), conducido por la Unidad Estatal de Culturas Populares, se enviaron 9 proyectos de un total de 60 registrados (el municipio de Zacatecas reportó la mayor cantidad, con 11 proyectos). Al final fueron aprobados 37 proyectos distribuidos entre 17 municipios,³⁵ lo que sitúa a Guadalupe como uno de los municipios con más proyectos seleccionados en convocatorias estatales. Es pertinente agregar que existen participaciones independientes y colectivas desde la sociedad en otras convocatorias del IZC como el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA), Bazar Creativo, Maestros de Arte, Gran Premio Estatal de Arte Popular, Jornadas Candelario Huízar, Colores y Formas LGBTTTIQ+, Muestra Estatal de Teatro, Temporada de Danza, Jornada de Blues y Jazz en la Calle, Festival de Monólogos, Impulso al Cortometraje Mexicano, entre otras, todas en sus emisiones 2024.³⁶

Las acciones descritas dan cuenta de la participación del municipio de Guadalupe en la vida cultural y turística de la entidad, como parte del posicionamiento para el proyecto que se viene gestando, llevado a cabo entre las instancias institucionales y la creación inde-

pendiente, sin dejar de lado la participación de la industria cultural y turística en este ramo, así como a empresas aliadas al proyecto.

La búsqueda de un crecimiento cultural y turístico se beneficia de diversos factores ya indicados: las iniciativas de remodelación de la traza urbana, la participación en programas federales, la inversión de recursos municipales y estatales, la mancuerna con las empresas privadas, la formación de mano de obra, la creación de proyectos de carácter turístico y cultural, entre otros que se pueden sumar, pretenden consolidar un proyecto similar al CHZ que incrementa el turismo, la rentabilidad y una mayor derrama económica, pero como se ha expuesto con anterioridad, Guadalupe, sobre todo en el CHG, debe gestar su propia dinámica de acuerdo con los recursos y características disponibles, ajustándose a su propio entorno para el desarrollo de su oferta.

Pero, ¿por qué se sostiene que apetece un modelo similar para la búsqueda de la rentabilidad económica? Si se revisa en específico el año 2024, es innegable que se tienen pistas de la estructura que se viene gestando en dicho proyecto. El Festival Barroco, considerado como uno de los más importantes del estado y de mayor envergadura para el municipio de Guadalupe, ha sufrido ajustes en su periodicidad. En 2022 y 2023, las fechas de inicio del festival se adelantaron, para empatar actividades con el periodo vacacional, cuando normalmente este festival se realizaba en septiembre u octubre. Así, con el propósito de continuar con esa apuesta, en 2024 el festival tuvo lugar en el periodo vacacional de julio, precedido del Festival Cultural y Artístico de Julio en Guadalupe. A colación de este último festival, también ha tenido ajustes en su periodicidad. En 2023, se modificaron en los tiempos del Festival Barroco de Guadalupe y tomó un giro para adjuntarse al llamado Festival Cultural y Artístico de Julio en Guadalupe (en su tercera edición en 2023), por lo que las actividades de la edición 22 del Festival Barroco se prolongaron y distribuyeron durante cuatro meses. En 2024 se separaron las actividades de ambos festivales,

³² Secretaría de Turismo de Zacatecas (SecturZ), *Pueblo Mágico: Guadalupe*, en https://www.zacatecastavel.com/detalle_pueblomagico.php?pm=6

³³ *Express Zacatecas*, «Entregó Pepe Saldívar proyectos a la Secretaría de Turismo Federal», 2024, en <https://www.expresszacatecas.com/municipios/guadalupe/68821-entrego-pepe-saldivar-proyectos-a-la-secretaria-de-turismo-federal>

³⁴ Operado por el Fondo para el Desarrollo Cultural Municipal, con la participación de las instancias estatales de cultura, los gobiernos municipales y la sociedad civil. Gobierno de México. Programa de Desarrollo Cultural Municipal (PDCM), en <https://vinculacion.cultura.gob.mx/estados-y-municipios/PDCM/>

³⁵ Instituto Zacatecano de Cultura «Ramón López Velarde», «Proyectos ganadores 2024 PACMyC Zacatecas», 2024, en <https://www.calameo.com/read/005257436298fa4cd0df2>

³⁶ Instituto Zacatecano de Cultura «Ramón López Velarde», «Convocatorias», 2024, en <https://culturazac.gob.mx/convocatorias>

con una semana para cada festival, en coincidencia con el periodo vacacional en verano.

En cuanto a los denominados, de modo popular, grandes festivales en la entidad, sobresale la participación de Guadalupe. Respecto al Festival Cultural Zacatecas 2024, a la par de lo que sucedía en la capital, de manera concreta en las actividades y foros del CHZ, la propuesta y dinámica impulsada por la Dirección Municipal de Cultura de Guadalupe en la última semana de marzo y la primera semana de abril fue la «Semana artística cultural Guadalupe 2024», que inició con la presentación de la Banda Sinfónica de Guadalupe y con posterioridad en los últimos días de marzo se realizaron los talleres culturales y artísticos de *ballet*, dibujo, guitarra, ajedrez, canto, piano, taekwondo, violín, barro, cartonería, teatro, elaboración de ojos de Dios, decoración de huevos de Pascua, cuento autoestima y exhibición canina terapéutica infantil, en las instalaciones del Instituto Municipal de la Cultura de Guadalupe ubicado en el Jardín Juárez; además, otros talleres tuvieron sedes distintas: las colonias Valles del Conde, Francisco Villa, Ex Hacienda de Bernárdez y las comunidades La Zacatecana y Tacoaleche. Dichos talleres se dirigieron a niñas, niños y adolescentes, una apuesta por un público juvenil.

Es preciso aclarar que no se dejaron de lado las demás actividades litúrgicas propias de ese

periodo vacacional en las iglesias, parroquias, templos y Convento de Guadalupe. De la misma manera, no faltaron las tradicionales «Serenatas de abril» en el Jardín Juárez, en las que grupos musicales y artísticos (en su mayoría locales) se dan cita cada día del mes y congregan a la población de Guadalupe para pasar las tardes en un ambiente local y familiar.

Referente al Festival Internacional de Folclor Zacatecas 2024, disminuyó drásticamente la inclusión de Guadalupe, que en años anteriores contaba con escenarios para diversas funciones, a tal grado que no fue incluido en la edición 2024 (sólo se tuvo una presentación antes del inicio oficial del festival). Por su parte, en el Festival Internacional de Teatro de Calle Zacatecas 2024 realizado en octubre, se asignaron dos días de participaciones en el programa oficial; mientras tanto, Guadalupe organizó su propia oferta de actividades con artistas locales.

Como ya es característico, otro momento de recreación para la vida cultural y turística de Guadalupe se lleva a cabo en el mes de diciembre con la Feria de la Virgen de Guadalupe 2024, en la que se manifiestan diversas expresiones culturales: las tradicionales danzas de Matlachines, exposiciones y comercio local (y nacional) en torno al cuadrante del Jardín Juárez y las actividades litúrgicas alusivas a la Virgen de Guadalupe.

Todas esas evidencias revelan la avanzada concerniente al proyecto turístico cultural que se está desarrollando en Guadalupe, principalmente en el CHG; sin embargo, si se argumenta que Guadalupe apetece un modelo similar al CHZ con sus respectivas características particulares, es propicio pensar que en la búsqueda de condiciones de mayor acumulación y rentabilidad del capital se tendrán las mismas problemáticas a futuro.



Jardín Juárez,
Guadalupe, 2024.
Fotografía: Octavio
Ceballos Pérez

Problemáticas en torno al proyecto cultural turístico de Guadalupe

Enfocar los esfuerzos políticos, económicos y sociales para el desarrollo de un proyecto cultural turístico trae consigo desigualdades sociales y económicas, la competencia entre negocios locales que intentan subsistir al aprovechar los periodos de algarabía, eventos, festivales y demás actividades relacionadas genera una lucha con grandes monopolios que se instalan en las economías locales. El espacio público es aprovechado con miras a afianzar las condiciones de grandes empresas (como en el caso de las cerveceras), existe producción local que compite con empresas nacionales e internacionales, así como expositores locales en el ramo librero, agencias locales dedicadas a servicios turísticos que compiten con agencias establecidas en el CHZ, compañías locales de artistas en diferentes disciplinas que solicitan espacios públicos para la realización de sus actividades, por citar algunos ejemplos. Las desigualdades de oportunidades se ven copadas por las relaciones de poder.

A propósito del espacio público, es posible advertir cómo, poco a poco, se cambiaron las condiciones del uso en el CHG. Se ha modificado la traza urbana con el objeto de favorecer la orientación al proyecto cultural turístico. Es cierto que se amplió el paso peatonal para recorrer a pie el cuadrante del Jardín Juárez, lo cual en el aspecto visual da una impresión de agrandar el espacio, pero es necesario establecer que gradualmente se ha ido replicando un fenómeno que sucede en el CHZ en mayor medida, la apropiación del espacio común.

La disputa del espacio público por las instituciones y empresas privadas apunta a las ganancias a costa de la rentabilidad capitalista, lo cual implica una lucha constante por los bienes comunes. El bien común puede ser apropiado como parte de las relaciones sociales de propiedad y aprovechado para comercializarlo por la actividad turística;³⁷ no obstante, el bien común se construye de manera colectiva a través de una apropiación social con acciones comunitarias.³⁸

Así pues, el espacio del CHZ ha luchado constantemente ante tal situación, pero existen casos de iniciativas sociales comunitarias dentro de la actividad cultural, como el Festival de Arte Infantil «Gachita Amador», al que el IZC y el Congreso del Estado retiraron el presupuesto en el décimo aniversario (para su edición en 2024), lo que deja en la incertidumbre y a su suerte la realización de dicho festival.³⁹ Gracias a los esfuerzos y a la movilización social comunitaria, como

un llamado a la sociedad a involucrarse en la dinámica de las actividades, el festival se llevó a cabo con un presupuesto reunido a cuentagotas por los organizadores; por ende, constituye un ejemplo de lo que podría suceder en el CHG con varias actividades artísticas y culturales cuyo futuro es incierto debido a la disposición de recursos por parte de las autoridades e instituciones correspondientes.

El espacio público empieza a ser acortado por iniciativas privadas y comerciales, como se puede observar en el CHZ en mayor medida en la Plazuela Miguel Auza, donde los negocios han ganado espacio sobre la plancha y han sido favorecidos cuando existen eventos o festivales para acordonar una zona exclusiva. De modo semejante, en el cuadrante del Jardín Juárez del CHG, con el paso de los años, se identifican negocios que ahora ocupan el espacio público, con mesas y sillas para el disfrute de sus comensales; el paso peatonal del que se hacía gala cuando se presentó el proyecto de remodelación tiende a verse coartado por las barreras espaciales en torno a los negocios. Asimismo, en festivales o en la feria estatal se designan espacios cerrados por vallas para separar zonas más exclusivas para el disfrute de conciertos o actividades de entretenimiento.

Los manejos políticos y empresariales, es decir, el agente capital y el agente Estado, condicionan el rumbo del proyecto: desde el polémico nombramiento de Guadalupe como Pueblo Mágico (pues diversas voces alegaron que no se cumplían con los requisitos para obtener dicha distinción y por afinidades políticas se consiguió el designio),⁴⁰ hasta los ajustes de temporalidad de festivales en épocas vacacionales, junto con la apropiación del espacio público para los intereses del capital, el proyecto cultural turístico de Guadalupe da tintes de replicar las problemáticas que se han presentado en gran medida en el CHZ. A dichas problemáticas se suman las

³⁷ Christian Laval y Pierre Dardot, *Común. Ensayo sobre la revolución en el siglo XXI*, España, Gedisa, 2015.

³⁸ Guadalupe Margarita González Hernández, «De lo público a lo común: movimientos ciudadanos contra la mercantilización del patrimonio cultural», *Observatorio del Desarrollo. Investigación, reflexión y análisis*, vol. 5, núm. 15, 2016, pp. 41-49.

³⁹ *El Sol de Zacatecas*, «Dejan sin recursos al Festival Gachita Amador», 2024, en <https://oem.com.mx/elsoldezacatecas/gossip/dejan-sin-recursos-al-festival-de-arte-gachita-amador-13309967>

⁴⁰ *El Sol de Zacatecas*, ««Reniega» alcalde de Guadalupe, Zacatecas por nombramiento de Pueblo Mágico», 2019, en <https://oem.com.mx/elsoldezacatecas/finanzas/reniega-alcalde-de-guadalupe-zacatecas-por-nombramiento-de-pueblo-magico-turismo-finanzas-julio-cesar-chavez-padilla-16994987>

altas rentas que se cotizan en esa zona por parte de los arrendatarios, la burocracia para conseguir permisos en espacios públicos, el desabasto de servicios públicos (agua y limpieza de áreas públicas, alumbrado público), la inseguridad, desigualdad de competencia, empleos precarios, jornadas extensivas, entre otras.

Resulta imperioso también reflexionar qué sucede entonces con los agentes que quedan fuera o son relegados del proyecto que se está efectuando, con las economías débiles y sectores sociales que resultan vulnerables ante los estragos de las amplias brechas capitalistas. Se deben considerar como vía de desarrollo los esfuerzos que provienen desde la creación independiente, de artistas, de gestores culturales, de la investigación académica, de esfuerzos por analizar la cultura más allá de los discursos hegemónicos dictados por las instituciones gubernamentales y el sector empresarial. Forman parte de la dinámica cultural y turística, ocupan las calles y espacios públicos. Entre artistas ambulantes urbanos, emprendedores locales, individuos y colectivos, se va gestando una vida cultural y turística para quienes recorren las calles del centro, con el objetivo de obtener ingresos económicos que les permiten seguir adelante o darse a conocer y más tarde seguir en la órbita, ocupan los espacios donde transitan las personas y de ese modo ser foco de atención. Los pequeños negocios locales son opciones recurridas para los transeúntes. Igualmente, las redes sociales cada vez cumplen un papel más importante al difundir las actividades, compartir y visualizar contenido digital o incluso en tiempo real mediante transmisiones en vivo. También se debe considerar a los jóvenes artistas que son alumnos o exalumnos de la misma Universidad Autónoma de Zacatecas u otras instituciones. En paralelo, los pueblos indígenas que caminan calles y espacios mientras comercializan artesanías. Por último, los bazares colectivos han tomado espacios y se están posicionando como alternativas para expositores y consumidores locales.

Intentar comprender las nuevas realidades sociales representa un reto que implica un pen-

samiento social y crítico, por lo que es indispensable identificar y señalar agentes de desarrollo que permitan entender y comprender esas realidades. Los agentes son transformadores de cambios modulares, que pueden modificar las condiciones de vida, emprenden acciones continuas con incidencia en las esferas públicas y privadas, así como en lo individual y lo colectivo. El planteamiento que aquí se ha expuesto conduce a argumentar que ser agente discurre en la capacidad de ser transformador para el cambio de las condiciones sociales, lo que produce efectos en un contexto determinado, es decir, tener agencia entraña considerar una dimensión de espacio-tiempo en un contexto determinado.

El proyecto cultural turístico de Guadalupe está en desarrollo, será conveniente seguir la pista de los siguientes pasos, teniendo en cuenta que el estado de Zacatecas se orienta al turismo cultural como una de sus cartas a fin de situarse en el plano nacional e internacional. La apuesta está echada, pero la realidad desencanta cuando no hay resultados concretos y se acrecientan las problemáticas sociales, económicas, políticas y ambientales.

Para la reflexión

El turismo se vale de la cultura, el Estado se vale de la cultura, el capital se vale de la cultura. La cultura, tradicionalmente concebida en una burbuja separada y poco cuestionada, supone debatir sus aspectos económicos, políticos, ideológicos y sociales.

La problemática reside en separar la cultura del turismo y analizarlos por separado, y a su vez distanciar cultura de sus acepciones políticas, económicas, sociales, ideológicas. Poner en una burbuja aislada a la cultura propicia fijar la separación de la cultura con la realidad social; proverbialmente se tiende a asociar la cultura con nociones más espirituales e intangibles, dejando de lado el grado de importancia que implican las cuestiones económicas y políticas en el sistema capitalista. Integrar y reconocer que la cultura se cimienta también en factores económicos y políticos es reconocer un análisis en el que convergen factores materiales y no materiales.

La cultura ha encubierto los intereses del gran capital mundial, ha servido como cortina para operar y ser poco cuestionada en la actividad de acumulación y rentabilidad a costa de la burbuja en que se sitúan los estudios culturales. Es importante reconocer que la cultura está ligada a la economía y la política, además de la ideología que se ha edificado a costa de ella.

Si se es perspicaz en la lectura, se dará cuenta el lector de que se ha referenciado a lo largo de este texto la anteposición de cultura sobre turismo, es decir, se ha referenciado el proyecto cultural turístico, pero ¿cuál es el motivo de colocar el carácter cultural antes que el turístico? La respuesta viene influenciada por el argumento que refirió



George Yúdice,⁴¹ al valorar que la cultura puede ser usada como «táctica» y «recurso» por el capitalismo. El debate propuesto proviene desde la visión económica y es expuesto en el ambiente político, donde se le pueden atribuir a la cultura ciertos mejoramientos sociales y económicos que han sido usados para beneficios de discursos que sólo visualizan a la cultura precisamente como «recurso» y «táctica». Por tal motivo, la observación del desarrollo en el campo de la cultura y el turismo en el proyecto de Guadalupe significa replantear los criterios, desvelar los intereses ocultos y exponer las desigualdades que este sistema capitalista nos encripta.



La observación del desarrollo en el campo de la cultura y el turismo en el proyecto de Guadalupe significa replantear los criterios, desvelar los intereses ocultos y exponer las desigualdades que este sistema capitalista nos encripta.

Fotografía: Octavio Ceballos Pérez

⁴¹ George Yúdice, *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, España, Gedisa, 2002, pp. 23-56.