

La industria cinematográfica como potencial de desarrollo económico y turístico en el estado de Zacatecas

The film industry as a potential driver of economic and tourism development in the state of Zacatecas

CYNTHIA ELIZABETH **CHÁVEZ CEJA**

Mexicana. Docente investigadora, Universidad Internacional Ignacio Castro Pérez e Instituto Universitario de Zacatecas «Aurora Montes». Correo-e: cynthiachavez@uaz.edu.mx

VÍCTOR JESÚS **AVELAR MARTÍNEZ**

Mexicano. Director del Instituto Universitario de Zacatecas Aurora Montes. Productor, fotógrafo, guionista y editor en De Perfil Films. Correo-e: victorammx@yahoo.com.mx

El presente análisis describe el panorama actual del cine en Zacatecas e identifica sus principales desafíos, a la vez que destaca las oportunidades existentes, como la profesionalización del talento local, la Ley de Mecenazgo Cultural del Estado de Zacatecas y los eventos cinematográficos emergentes. También se enfatiza la necesidad de crear alianzas estratégicas, atraer inversiones y desarrollar muestras, festivales y espacios de exhibición, con el objetivo de posicionar a Zacatecas como un centro destacado en la industria cinematográfica mexicana.

Palabras clave: cinematografía, industria fílmica, desarrollo.

This analysis outlines the current state of the film industry in Zacatecas, identifying its main challenges and highlighting existing opportunities, such as the professionalization of local talent, the Patronage Law, and emerging film events. It also emphasizes the need to establish strategic alliances, attract investments, and develop showcases, festivals, and exhibition spaces to position Zacatecas as a prominent hub in the Mexican film industry.

Keywords: cinematography, film industry, Zacatecas development.

Introducción

La industria cinematográfica, desde su nacimiento en 1895 con los hermanos Lumière, se ha consolidado como una de las fuerzas culturales y económicas más influyentes en el mundo. Este sector no sólo transforma la manera de contar historias, sino que impulsa economías, fomenta la innovación tecnológica y promueve destinos turísticos. En ese contexto, Zacatecas, con su riqueza en paisajes naturales y patrimonio cultural, tiene el potencial para convertirse en un referente cinematográfico en México.

A pesar de sus ventajas, Zacatecas enfrenta desafíos relevantes que limitan el desarrollo de su industria cinematográfica. Entre ellos sobresalen la falta de infraestructura adecuada, la débil vinculación entre empresas y la insuficiencia de apoyos gubernamentales. Sin embargo, esas barreras representan una oportunidad para implementar estrategias que impulsen al estado como un centro de producción audiovisual competitivo.

El análisis de la situación actual de la industria en Zacatecas identifica fortalezas, desafíos y oportunidades de

crecimiento. Se proponen acciones como la atracción de inversiones nacionales e internacionales, la creación de infraestructura moderna y el fortalecimiento de eventos cinematográficos como el Festival de Cine de Fresnillo. Además, se enfatiza la importancia de fomentar alianzas estratégicas entre instituciones educativas, organismos públicos y privados, y profesionales del cine.

Este diagnóstico se sustenta en datos de organismos como el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) y Statista, junto con estudios de casos, entrevistas con cineastas y observaciones directas de la infraestructura y eventos locales. Dichas bases permiten delinear estrategias que consoliden a Zacatecas como un destino cinematográfico destacado, capaz de generar empleo, promover la identidad cultural y maximizar el impacto económico del sector.

Con esos esfuerzos, Zacatecas puede aprovechar su riqueza única y posicionarse como un pilar de la industria cinematográfica en México.

El cine en el mundo

Desde su origen en 1895, la industria cinematográfica ha crecido significativamente a escala mundial, aunque de manera desigual. Este desarrollo se ha concentrado en regiones que identificaron el entretenimiento como una oportunidad económica. Hoy día, Hollywood sigue siendo el mercado cinematográfico líder, pero Asia, en especial China,

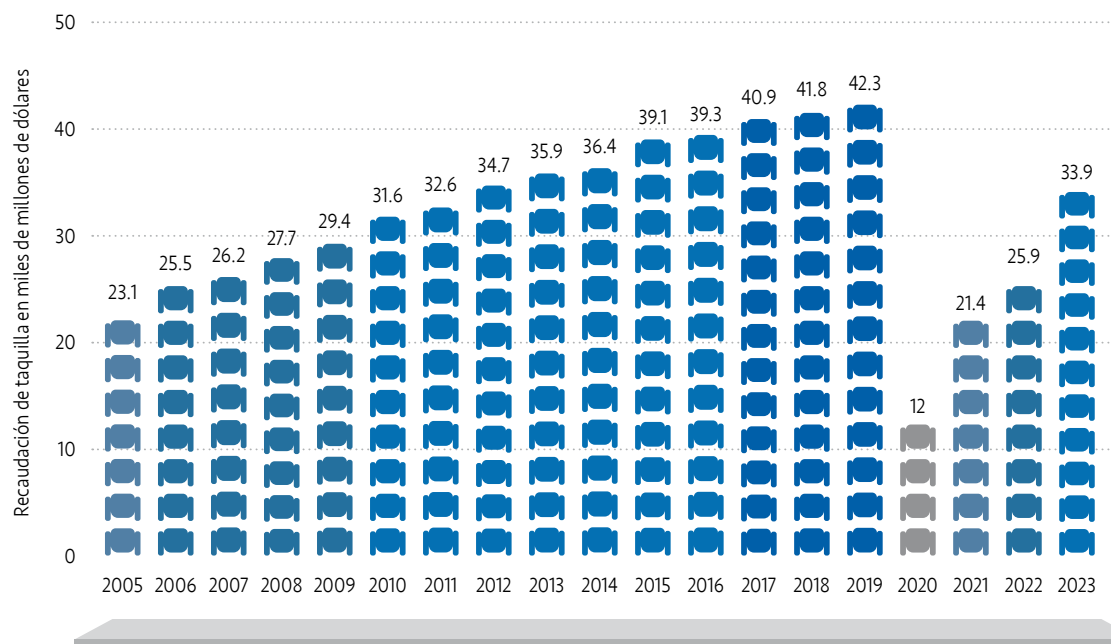
ha ganado terreno. En 2022, China registró más de 500 estrenos, el doble de pantallas activas que Estados Unidos, y superó a éste en venta de boletos al generar más de 4 mil millones de dólares.¹

Si bien Hollywood mantiene su liderazgo, China y Japón se han posicionado como fuertes competidores, mientras que India se destaca como el mayor productor de películas en el mundo. No obstante, el mercado cinematográfico está cada vez más centralizado en manos de grandes corporaciones.

En 2022, la industria cinematográfica generó aproximadamente 77 mil millones de dólares, cifra que superó en 2023 y se prevé que continúe creciendo con el tiempo. Cerca de un tercio de esos ingresos provinieron de la taquilla, que alcanzó casi 26 mil millones de dólares, un aumento de 5 mil millones respecto a 2021, aunque todavía por debajo de los niveles prepandémicos. A esto se suman ingresos por publicidad y la

¹ Abigail Orús, «Industria del cine mundial. Datos estadísticos», *Statista*, 31 de diciembre de 2023, en <https://es.statista.com/temas/11214/industria-del-cine-mundial/#editorsPicks>

Figura 1. Evolución anual de la recaudación de taquilla a escala mundial desde 2005 hasta 2023 (en miles de millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos de *Statista*, «Ingresos de taquilla a nivel mundial», 2024, en <https://es.statista.com/estadisticas/600690/ingresos-de-taquilla-a-nivel-mundial>

adquisición digital de contenido en plataformas como Netflix, Amazon, Disney+, HBO y YouTube, que han consolidado el video bajo demanda como una fuente fundamental de ingresos.

El crecimiento de la proyección en salas ha disminuido debido al auge de opciones de *streaming* y entretenimiento en línea, más económicas y accesibles desde casa. No obstante, estas plataformas aún dependen del audiovisual como medio fundamental para la creación y distribución de contenidos, lo que resalta la relevancia continua de la industria cinematográfica global.

La industria cinematográfica en América Latina en la actualidad

América Latina cuenta con una rica y diversa tradición cinematográfica, que abarca desde la época dorada del cine mexicano y argentino hasta producciones contemporáneas aclamadas como *Roma* y *Argentina, 1985*. Dentro de ese panorama, México y Brasil lideran los ingresos en taquilla, mientras que Argentina y Colombia han ganado prestigio internacional por la calidad de sus películas.²

² Statista Research Department, «La industria cinematográfica en América Latina. Datos estadísticos», Statista, 31 de enero de 2024, en <https://es.statista.com/temas/7471/la-industria-cinematografica-en-america-latina/#editorPicks>

El auge de las plataformas de *streaming* ha sido clave para la modernización y expansión del cine latinoamericano, al ofrecer una visibilidad global a producciones locales. Ejemplos como *Roma* revela la forma en que esas plataformas pueden llevar historias regionales a una audiencia internacional, lo que a su vez demuestra el impacto de la digitalización y la globalización en la industria cinematográfica contemporánea. Estas herramientas han abierto nuevas oportunidades para los cineastas latinoamericanos, al fortalecer su presencia en el mercado global y promover la riqueza cultural de la región.

La industria cinematográfica en México

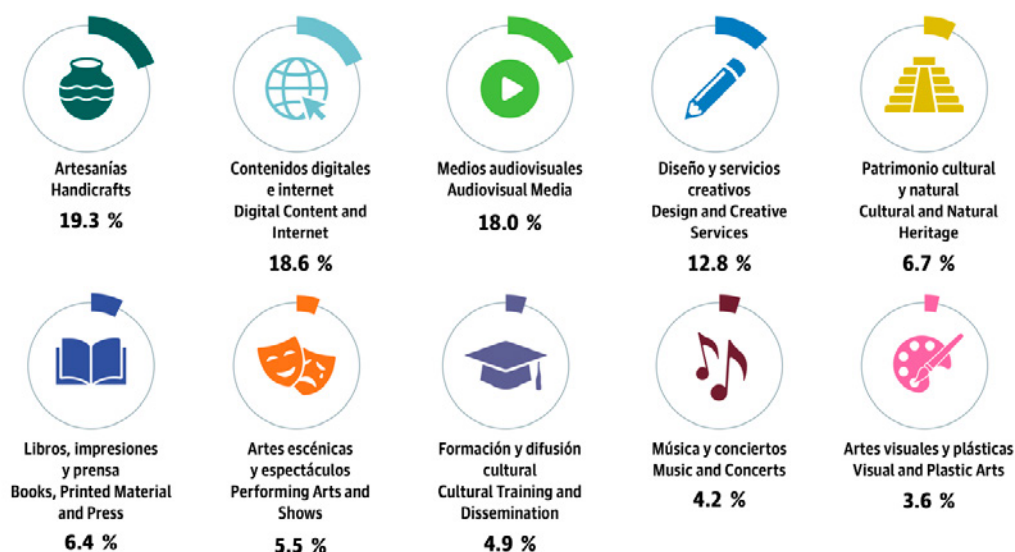
La industria audiovisual y cinematográfica es un pilar clave para el desarrollo cultural y económico de México, como lo manifiestan los datos de 2022. Este sector no sólo es fundamental en la expresión creativa y la representación cultural, sino que también tiene un impacto significativo en el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, las contribuciones fiscales y el turismo.

En 2022, la industria audiovisual representó 18% del PIB cultural en México, con un crecimiento real de 27.4%, superando el promedio del sector cultural.³ Además, generó 184 mil 738 empleos, comparables con industrias como bebidas y tabaco. El valor bruto de producción (VBP) alcanzó los 29 mil 853 millones de pesos, cifra que consolida su relevancia económica (véase figura 2).

Concerniente a las condiciones laborales, el cine mexicano registró avances, con un aumento del salario promedio mensual de 15 mil 146

³ Instituto Mexicano de Cinematografía, *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023*, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2024, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

Figura 2. PIB de la cultura, 2022



Fuente: INEGI, «Cuenta Satélite de la cultura de México. Serie de 2008 a 2022», 2022, en <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CSCM/CSCM2022.pdf>

a 21 mil 873 pesos y un incremento de 71.9% en contribuciones fiscales.⁴ Asimismo, México recuperó su posición como cuarto mercado global en taquilla, gracias a un aumento de 66% en asistencia a salas de cine y de 67% en ingresos durante el primer trimestre de 2023, en comparación con 2022.⁵ Sin embargo, las cifras de asistencia e ingresos aún se mantienen en 30% y 12% por debajo de los niveles de 2019, respectivamente, lo que refleja retos en la recuperación pospandemia (véanse figuras 3 y 4).

Figura 3. Millones de boletos vendidos en México de acuerdo a Canacine, 2016-2023

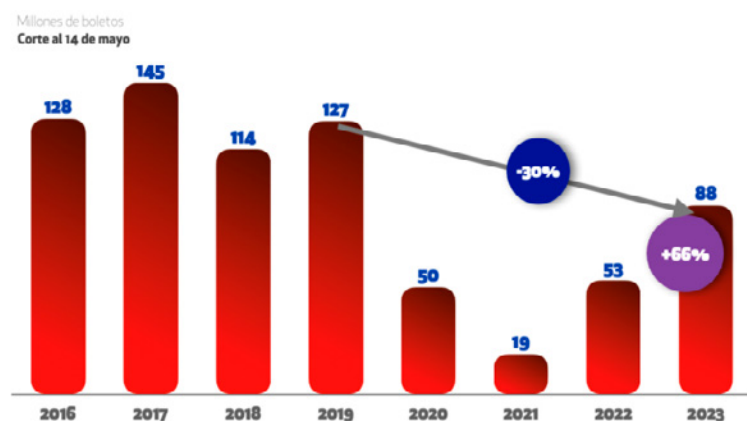
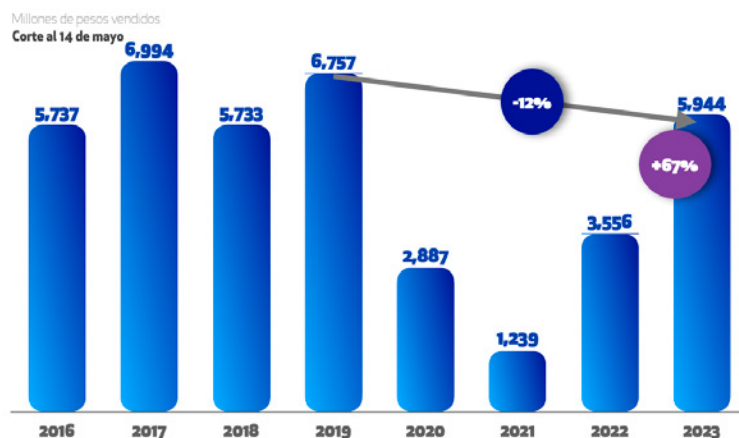


Figura 4. Millones de ingresos en taquilla, 2016-2023



Fuente: Canacine, «Resultados definitivos, 1 enero al 31 de diciembre 2022», en <https://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2023/01/Resultados-definitivos-2022-2.pdf>

⁴ *Idem*.

⁵ Vicente Gutiérrez, «México recuperó su cuarto lugar como el país con mejor taquilla en el mundo», *Fortuna. Negocios y Finanzas*, 16 de mayo de 2023, en <https://revistafortuna.com.mx/2023/05/16/mexico-recupero-su-cuarto-lugar-como-el-pais-con-mejor-taquilla-en-el-mundo/>

El crecimiento de la industria también se evidencia en su aporte al empleo y la producción. En 2022 se generaron 19 mil 742 empleos en la industria cinematográfica, un número comparable con el sector del hierro y acero, con 94% de estos empleos en empresas formales.⁶ El gasto de los hogares en actividades vinculadas con el cine alcanzó los 27 mil 775 millones de pesos, un incremento de 43.8% respecto al año anterior, lo que corrobora la relevancia cultural y económica del sector (véase figura 5).⁷ Las mejoras en las condiciones laborales se aprecian en el aumento del salario promedio mensual de 15 mil 146 a 21 mil 873 pesos y un crecimiento de 71.9% en las contribuciones fiscales.⁸ Estos indicadores resaltan la importancia del sector como generador de empleo y motor económico.

Las contribuciones fiscales, el empleo formal y la creciente inversión de los consumidores reflejan la trascendencia de la industria audiovisual y cinematográfica como motor económico y cultural en México. A medida que el sector continúa expandiéndose, su impacto positivo en la economía y la cultura nacional se consolidará aún más.⁹ La industria audiovisual y cinematográfica cuenta con contribuyentes vitales para el panorama cultural y económico de México, como lo demuestran los datos de 2022. Este sector de la industria creativa no sólo desempeña un papel fundamental en la expresión creativa y la representación cultural del país, sino que impacta significativamente en métricas económicas como el PIB, el empleo y las contribuciones fiscales, además del turismo.

El cine, un subconjunto del sector audiovisual más amplio, demostró notables contribuciones económicas en 2022. El VBP de la industria cinematográfica alcanzó los 29 mil 853 millones de pesos, al superar al sector de la fabricación de maquinaria y equipo. Este valor representa un aumento de 29.8% respecto al año anterior, lo que destaca el rápido crecimiento y la resiliencia

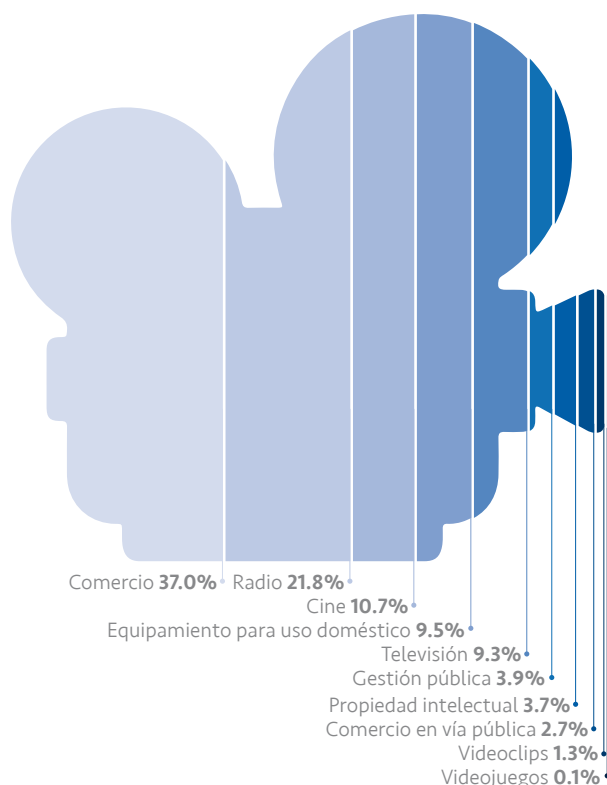
⁶ Instituto Mexicano de Cinematografía, *op. cit.*

⁷ *Idem*.

⁸ *Idem*.

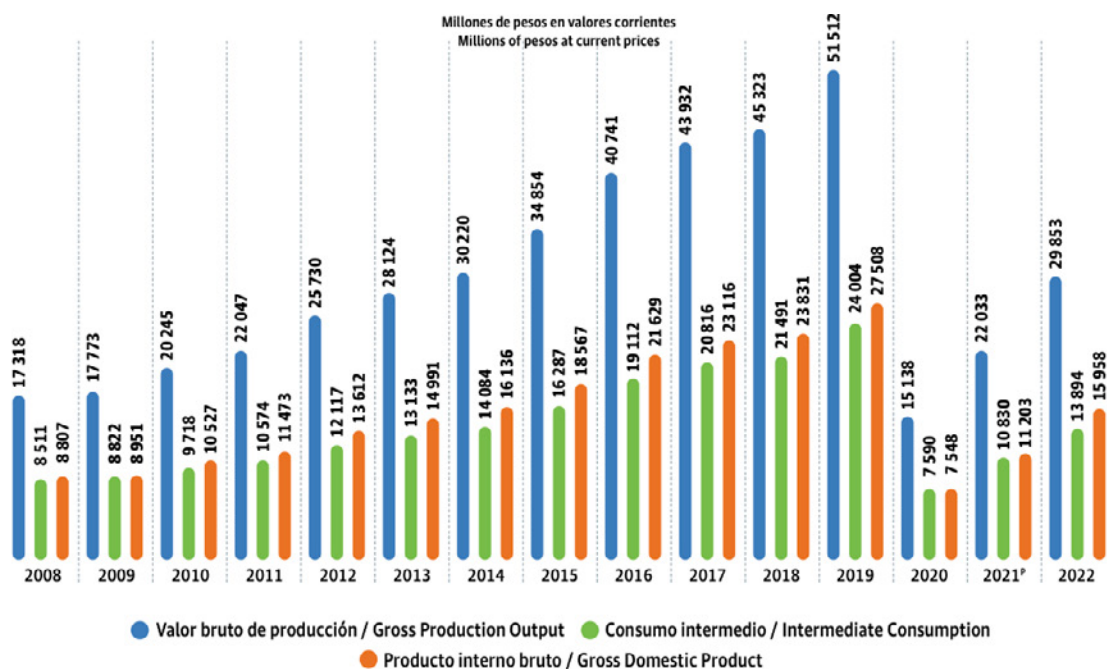
⁹ *Idem*.

Figura 5. Puestos de trabajo en medios audiovisuales, 2022



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, «Cuenta Satélite de la cultura de México. Serie de 2008 a 2022», 2022, en <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CSCM/CSCM2022.pdf>

Figura 6. Producción de la industria cinematográfica



Fuente: INEGI, «Cuenta Satélite de la cultura de México. Serie de 2008 a 2022», 2022, en <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CSCM/CSCM2022.pdf>

de la industria. La contribución del PIB de la industria, que ascendió a 15 mil 958 millones de pesos, representó 0.06% del PIB de la economía nacional. Aunque dicho porcentaje puede parecer modesto, es notable si se consideran los desafíos significativos enfrentados por la industria, en particular a raíz de la pandemia. La distribución de ese PIB (669 pesos para los ingresos empresariales, 325 pesos para la remuneración familiar y 6 pesos para los impuestos a la producción) refleja los beneficios económicos multifacéticos de la industria.¹⁰

Las contribuciones fiscales de la industria cinematográfica experimentaron un aumento notable, con el incremento de los impuestos distintos del IVA en 71.9%. Dicha alza en los ingresos fiscales subraya la creciente huella económica de la industria y su importancia como contribuyen-

te fiscal. El gasto de los consumidores en bienes y servicios cinematográficos también vio un incremento significativo. En 2022, el gasto de los hogares en actividades relacionadas con el cine alcanzó los 27 mil 775 millones de pesos, lo que marcó un incremento de 43.8% respecto al año anterior. Este aumento en el gasto del consumidor acentúa la creciente popularidad y relevancia cultural del cine en México.¹¹

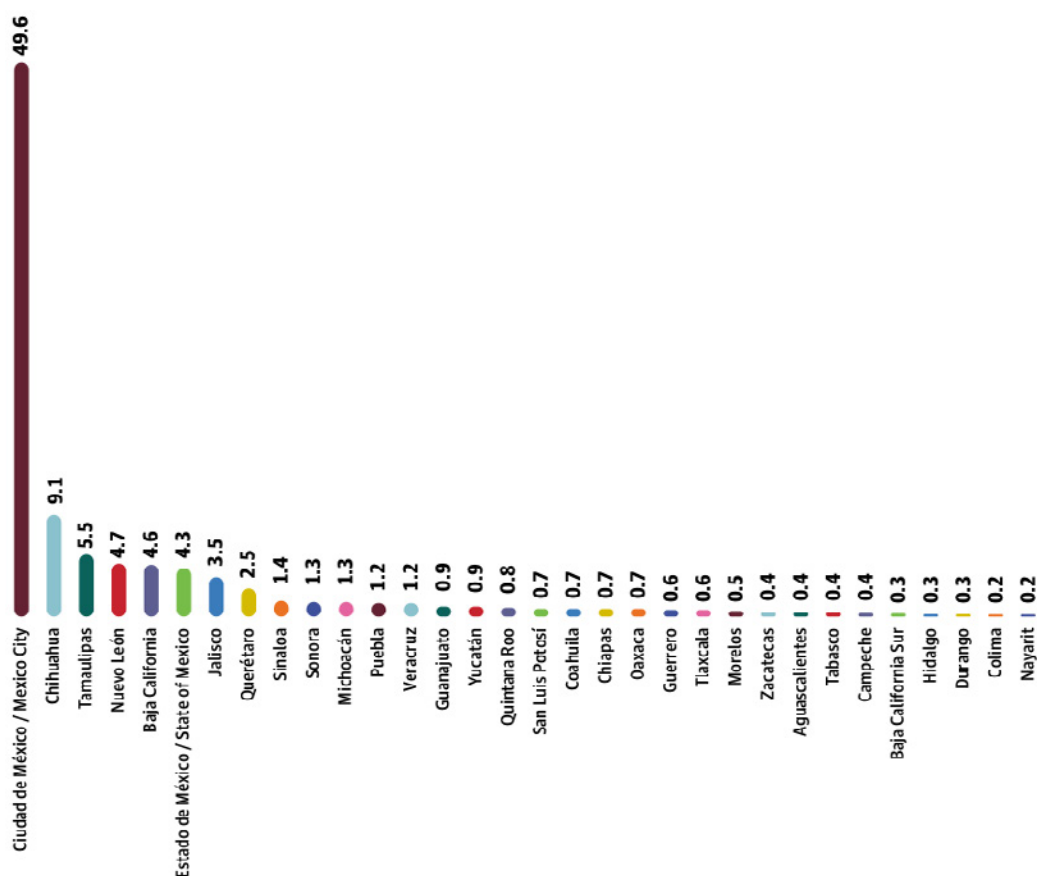
Asimismo, la industria audiovisual y cinematográfica en el país es impulsora clave del crecimiento económico, el empleo y el desarrollo cultural. Las impresionantes tasas de crecimiento, las cifras sustanciales de empleo y las valiosas contribuciones fiscales subrayan la envergadura de esta industria para la economía nacional. Conforme estos sectores continúan evolucionando y expandiéndose, es probable que su impacto económico y cultural crezca, lo que solidificará aún más su papel en el panorama económico de México.¹² La trascendencia económica y cultural de la industria cinematográfica se sintetiza en el cuadro 1.

¹⁰ *Idem.*

¹¹ *Idem.*

¹² *Idem.*

Figura 7. Distribución del PIB por entidad federativa en México.



Cuadro 1. Importancia económica y cultural de la industria cinematográfica en México

<i>Generación de ingresos</i>	Ingresos directos por entradas, publicidad y adquisición digital.
<i>Creación de empleo</i>	Directos e indirectos por la variedad de roles que se requieren para cubrir procesos que van desde la producción y distribución hasta la exhibición y comercialización de películas.
<i>Impulso a la economía local</i>	Revitaliza economías locales al generar empleo temporal, incentivar el turismo y promover servicios relacionados como la hostelería, la alimentación y el transporte.
<i>Inversión en tecnología</i>	Impulsa la innovación tecnológica para cubrir desde efectos especiales avanzados hasta nuevas plataformas de distribución digital como el <i>streaming</i> .
<i>Mercado internacional</i>	La distribución internacional de películas contribuye significativamente a las economías nacionales y expande el alcance de los mercados locales a escala global.
<i>Reflejo y moldeamiento de la sociedad</i>	A través del cine se reflejan las normas, valores y conflictos de la sociedad; tiene el poder de influir en las percepciones y comportamientos sociales.
<i>Diversidad cultural</i>	Representación de diferentes culturas que se pueden compartir, promoviendo así el entendimiento y la apreciación de la diversidad cultural.
<i>Identidad nacional, estatal, municipal, regional, comunitaria</i>	Se fortalece una identidad al contar y reflejar historias que den cuenta de las experiencias y valores de un entorno específico.
<i>Educación y consciencia</i>	Herramienta educativa que ofrece perspectivas sobre temas históricos, científicos y sociales de una manera accesible y atractiva.
<i>Entretenimiento</i>	Principal forma de entretenimiento en todo el mundo al proporcionar ilusión, escapismo y diversión a millones de personas.
<i>Promoción del talento</i>	Descubre y promociona talentos creativos en diversas disciplinas artísticas y técnicas.

Fuente: elaboración propia a partir del análisis efectuado.

Figura 8. Apoyos económicos a producciones por entidad federativa, 2023



Fuente: Comefilm, elaboración con base en una muestra de 17 enlaces filmicos que proporcionaron información (Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano 2023, 2024*, p. 127, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>).

Figura 9. Porcentaje de personas de 18 y más años de edad que dejaron de ir al cine por la violencia, 2022



Fuente: elaboración con datos de la «Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (Envipe)», INEGI, 2022; Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano* 2023, 2024, p. 184, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

Figura 10. Proyecciones de cine mexicano por entidad federativa



Fuente: Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano* 2023, 2024, p. 208, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

Figura 11. Eventos cinematográficos por entidad federativa, 2023



Fuente: Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano 2023, 2024*, p. 223, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

La industria cinematográfica es un motor económico vital que crea empleos e impulsa la innovación, al mismo tiempo que desempeña un papel crucial en la promoción y preservación de la cultura, la educación y el entretenimiento.

La industria cinematográfica en Zacatecas

En el estado de Zacatecas la industria cinematográfica ha mostrado un crecimiento lento, no obstante su amplia historia fílmica, cuya variedad de paisajes naturales y arquitectónicos han sido utilizados como locaciones para numerosas producciones cinematográficas y televisivas. Aún con ello, Zacatecas no posee una infraestructura adecuada para la producción cinematográfica, mas sí con los talentos e insumos para su desarrollo. Cuenta con una rica historia fílmica gracias a su talento, diversidad de paisajes naturales y arquitectónicos, que han sobresalido en producciones nacionales e internacionales. Al respecto, el Instituto Uni-

versitario de Zacatecas Aurora Montes (IUZAM) ha producido la serie sobre la historia del cine en Zacatecas, la cual muestra una retrospectiva fílmica (esta serie se puede visualizar en <https://iuzam.education/vinculacion-social/el-cine-en-zacatecas/>).

El *Anuario estadístico del cine mexicano 2023* da cuenta de las exhibiciones cinematográficas en México, incluyendo la cantidad de funciones, títulos exhibidos y espacios de proyección utilizados en diferentes eventos nacionales. También se mencionan otros aspectos: años de producción de las películas y el tipo de lugares donde se llevaron a cabo las funciones (complejos comerciales, centros culturales, cinetecas, entre otros).

Por otra parte, el posicionamiento de Zacatecas en la industria cinematográfica ha sido escaso, por lo que es indispensable una mayor participación en aras de contribuir al panorama nacional. Si los datos indican un bajo nivel de actividad cinematográfica en el estado, esto podría sugerir oportunidades para fortalecer su presencia en el

Figura 12. El cine frente a la situación social en Zacatecas

 Zacatecas	Estado / State
	Variable
1 622 138	Habitantes Inhabitants
44.2 %	Población en pobreza Population in Poverty
0.3 %	Población indígena de 3 años y más Indigenous Populations 3 and Older
1 %	Población afromexicana o afrodescendiente Afro-Mexican or Afro-descendant Population
4.2	Índice de violencia Index of Violence
57.2 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or the movies out of fear of being a victim of a crime
96.6 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies
27.67 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant
6	Complejos de exhibición comercial Commercial Exhibition Complexes
42	Pantallas Screens
38 622	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen
840 774	Boletos vendidos en general Tickets Sold Overall
61 813	Boletos vendidos a cine mexicano Tickets Sold for Mexican Films
0.38 %	Porcentaje de boletos vendidos en general Percentage of Tickets Sold Overall
0.67 %	Porcentaje de boletos vendidos a cine mexicano Percentage of Tickets Sold for Mexican Films
93 392	Gasto anual en cine (pesos) Annual Expenditure on Movies (pesos)
1	Festivales Festivals
5	Espacios de exhibición Exhibition Spaces
6	Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities

Fuente: Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano* 2023, 2024, p. 369, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

ámbito, como incentivar producciones locales o albergar más eventos cinematográficos.

En Zacatecas, la falta de iniciativas gubernamentales, municipales y privadas, limita el desarrollo de la industria cinematográfica. Es necesario implementar incentivos fiscales, programas de apoyo financiero y promover al estado como un destino atractivo para producciones nacionales e internacionales. Aunque existen esfuerzos como el recién creado Clúster Audiovisual de Zacatecas, que se encuentra aún en una etapa inicial y se ha unido recientemente a la Red de Clústeres Audiovisuales. Esto permitirá su participación en la exhibición de materiales filmicos como el Festival de Cine Próximo (Ficiprox) y el Festival Internacional de Realización Audiovisual (FIRA), con la aspiración de albergar producciones internacionales.

Un avance significativo es la existencia de una escuela de cinematografía, clave en la formación de talentos locales. Sus programas abarcan desde dirección y guion hasta cinematografía y post-producción, lo que fortalece la preparación de una fuerza laboral capacitada que atienda las demandas de la industria.

Zacatecas tiene el potencial de convertirse en un epicentro cinematográfico gracias a diversos factores: diversidad escénica, costos competitivos y una creciente comunidad de talento local. Asimismo, leyes como la de Mecenazgo, junto con convocatorias nacionales, representan oportunidades clave para la profesionalización del sector.

La industria cinematográfica en Zacatecas se encuentra en un momento de desarrollo que es imperioso crecer y consolidar, lo que se puede lograr aprovechando los múltiples apoyos públicos y privados existentes, y la creación de nuevos esquemas de apoyo para la generación de obras cinematográficas y audiovisuales, una infraestructura adecuada y una creciente comunidad de profesionales capacitados. Puede afirmarse, entonces, que Zacatecas está bien posicionado para convertirse en un centro importante de producción cinematográfica en México. La combinación de paisajes únicos, talento local y un

Figura 13. La profesionalización del cine por entidad federativa, 2023



Fuente: Imcine, *Anuario estadístico de cine mexicano 2023, 2024*, p. 114, en <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2023.pdf>

entorno favorable para la producción audiovisual garantiza un futuro prometedor en la industria cinematográfica en el estado.

Propuestas para el desarrollo

1. Infraestructura: construir y modernizar instalaciones técnicas, como estudios de filmación y laboratorios de postproducción.

2. Incentivos fiscales: implementar esquemas que no sólo atraigan producciones nacionales e internacionales, sino que fomenten la realización cinematográfica por talento local.

3. Colaboración estratégica: establecer alianzas entre gobiernos, instituciones educativas y el sector privado, con el propósito de aprovechar las diversas convocatorias nacionales y atraer recursos para la producción cinematográfica del estado.

4. Turismo cinematográfico: promover a Zacatecas como destino atractivo para producciones y visitantes.

5. Apoyo al talento local: ofrecer becas, programas de capacitación y financiamiento a cineastas emergentes.

Casos de éxito en México

Los estados de Durango, Baja California, Veracruz, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Guanajuato han demostrado cómo la inversión en cine puede dinamizar economías locales, atraer turismo y posicionar a sus regiones en un contexto global. Por ejemplo, Durango se consolidó como la «tierra del cine» gracias a sus paisajes ideales para producciones *western*, mientras que el Festival Internacional de Cine de Guanajuato ha generado turismo cultural y ha promovido la producción audiovisual en la región.

Conclusión

Zacatecas tiene una oportunidad única para fortalecer su industria cinematográfica y convertirla en un motor económico y cultural.

Con estrategias claras, una infraestructura adecuada y la colaboración entre sectores, el estado puede posicionarse como un referente en México. No sólo se trata de atraer inversiones, sino de crear un ecosistema que fomente la creatividad, fortalezca la identidad cultural y genere beneficios sostenibles para la comunidad (véase cuadro 2) .

Cuadro 2. Oportunidades y desafíos
de la industria cinematográfica en Zacatecas

<i>Oportunidades</i>	<i>Desafíos</i>
Atracción de inversiones: impulsar proyectos que aprovechen los incentivos fiscales y la Ley de Mecenazgo.	<i>Infraestructura:</i> incrementar la inversión en tecnología, estudios de producción y espacios de exhibición.
Promoción de locaciones: destacar los paisajes únicos de Zacatecas en eventos internacionales.	<i>Apoyo gubernamental:</i> implementar programas de financiamiento y promoción consistentes.
Eventos y festivales: ampliar la oferta de festivales y muestras de cine para atraer turismo y fomentar la colaboración.	<i>Competencia regional:</i> enfrentar el avance de otros estados que también buscan atraer producciones.
Capacitación del talento local: fortalecer la formación académica y técnica mediante alianzas con instituciones educativas y clústeres audiovisuales.	

Fuente: elaboración propia.

El éxito de esta visión dependerá en gran medida de la colaboración entre instituciones educativas, organismos públicos y privados y profesionales de la industria. Este esfuerzo conjunto no sólo consolidará a Zacatecas como un destino atractivo para producciones nacionales e internacionales, sino que también generará beneficios sostenibles para la comunidad, al posicionar al estado como un referente en la industria cinematográfica y un promotor activo de su cultura e identidad.

La industria cinematográfica no es un sueño lejano, es una oportunidad concreta y alcanzable. Por ello, es imprescindible aprovechar las fortalezas y abrir las puertas a la inversión y al talento. 