

Turistificación en la colonia Roma Norte. Impactos de la vida cotidiana

Aldair Emiliano Delgadillo de Jesús* | Cristina Flores Amador* | Jeanette Daniela Dennis Delgado** | María Lizzette Hernández Álvarez** | Wendy Yexalén Peralta Rodríguez** | Benito Carbajal Reyes***

Resumen. Se pretende identificar los impactos que la turistificación genera en la vida cotidiana de los residentes y prestadores de servicios en la colonia Roma Norte en la Ciudad de México. A partir de una revisión bibliográfica se profundiza en el fenómeno de la turistificación en dicha zona y sus alrededores. Se utiliza, además, una metodología cualitativa, a través de la observación participante y encuestas semiestructuradas analiza la dinámica entre turistas y residentes; de igual modo, examina los efectos en la cohesión social, los cambios y la funcionalidad del entorno urbano, y evalúa cómo estas transformaciones impactan la calidad de vida local. Finalmente, se muestran los resultados de las encuestas y se concluye si los impactos de la turistificación en la zona descrita son negativos o positivos.

Palabras clave: turistificación, impactos, residentes, turistas, prestadores de servicios, Roma Norte.

Touristification in the Roma Norte neighborhood.

Impacts on daily life

Abstract. The present research work seeks to identify the impacts that touristification has generated in the daily life of the residents and service providers in the Roma Norte neighborhood located in Mexico City, for this purpose a bibliographic review is carried out in different sources of consultation to learn a little more about the phenomenon of touristification in this area and its surroundings, in the same way, a qualitative methodology is used with the help of instruments such as participant observation and semi-structured surveys to analyze the dynamics between tourists and residents in order to identify and analyze the effects on social cohesion, changes and functionality of the urban environment, evaluating how these transformations impact the local quality of life. Finally, the results of the surveys are shown, and it is concluded whether the impacts of touristification in the study area are negative or positive.

Keywords: touristification, impacts, residents, tourists, service providers, Roma Norte.

* Mexicanos. Doctorado en Estudios Turísticos, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo-e: de464206@uaeh.edu.mx; floresa@uaeh.edu.mx

** Mexicanas. Estudiantes de Licenciatura en Turismo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo-e: de464320@uaeh.edu.mx; he467558@uaeh.edu.mx; pe467799@uaeh.edu.mx

*** Mexicano. Maestro en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo-e: benito_carbajal9048@uaeh.edu.mx

DOI: <https://doi.org/1035533/ecd.1528.aedj.cfa>

RECIBIDO 13/11/2024

ISSN IMPRESO 2448-5020

ACEPTADO 18/12/2024

ISSN RED CÓMPUTO 2594-0899

Introducción

La turistificación, entendida como la transformación de espacios urbanos orientados al turismo, genera tanto beneficios como problemas en diversas comunidades (Díaz y Sequera, 2021). Este fenómeno implica la creación de infraestructura y servicios que atraen visitantes, pero también ocasiona cambios significativos en la vida cotidiana de los residentes. En México, destinos como la Riviera Maya, San Miguel de Allende, Oaxaca y el Centro Histórico de la Ciudad de México han sido profundamente impactados por este proceso (Instituto de Turismo de la Ciudad de México, 2020), en el caso específico de la colonia Roma Norte, un barrio icónico de la Ciudad de México, ha experimentado una transformación urbana impulsada por el turismo. El auge de plataformas de alojamiento, como Airbnb, y la creciente oferta gastronómica y de entretenimiento, altera la identidad del barrio, afectando la dinámica social, económica y cultural de la comunidad; estos cambios resultan en la llegada de nuevos factores económicos y en el desplazamiento de poblaciones originarias, lo que provoca tensiones entre el turismo y la preservación de la identidad local, como lo busca explicar la presente investigación; por lo que el estudio tiene como objetivo principal analizar los procesos de transformación y los impactos derivados de la turistificación en la colonia Roma Norte entre enero y agosto de 2024. En particular, se busca examinar cómo la turistificación ha influido en la calidad de vida de los residentes y en la sostenibilidad económica y cultural del área. La relevancia de esta investigación radica en su contribución al debate sobre la gestión del turismo en áreas urbanas de alto valor cultural, proponiendo enfoques que equilibren el desarrollo turístico y la preservación de

la calidad de vida de los residentes. Para abordar este fenómeno se ha adoptado un enfoque cualitativo y cuantitativo que incluye encuestas a residentes, prestadores de servicios turísticos y visitantes, que son las tres esferas principales de actores, así como un análisis de las dinámicas económicas y sociales actuales en la Roma Norte, lo que permitirá explorar las experiencias de los residentes en un contexto de transformación continua y evidenciar las tensiones entre la gentrificación, el aumento de los costos de vida y el cambio en la identidad del barrio. La investigación se sustenta en la teoría del *rent gap* de Neil Smith, que explica cómo el interés de inversionistas en áreas urbanas subvaloradas provoca su revalorización y transformación a través de procesos de gentrificación y turistificación (Smith, 1979). Esta investigación proporciona una perspectiva crítica y multidisciplinaria que puede servir de base para futuras investigaciones y el desarrollo de políticas urbanas que promuevan un turismo sostenible y culturalmente respetuoso en áreas similares.

Marco referencial

El fenómeno de la turistificación se ha abordado desde diversas perspectivas, principalmente desde el urbanismo, la economía política y los estudios culturales. En términos generales, la turistificación implica la reestructuración de espacios urbanos para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, un proceso que con frecuencia resulta en la transformación de barrios y en el desplazamiento de los residentes originales; sin embargo, en contextos como la colonia Roma Norte, en la Ciudad de México, este fenómeno altera profundamente la dinámica social, cultural y económica del área.

En la Ciudad de México, la turistificación es un tema recurrente en barrios con un valor cultural y patrimonial elevado. La colonia Roma Norte, reconocida por su arquitectura histórica y su carácter multicultural, es un claro ejemplo de los efectos de dicho proceso. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) reportan que la Roma Norte es una de las zonas con mayor número de edificaciones patrimoniales: suman más de mil 500 inmuebles de relevancia histórica y cultural. Este barrio se identifica como un destino atractivo para turistas e inversionistas, quienes, aprovechando el auge de plataformas como Airbnb y la demanda de actividades de ocio, contribuyen a la reconfiguración de la colonia y a la elevación de los precios de bienes y servicios locales (Cruz, 2019; Jover y Díaz-Parra, 2019).

Uno de los efectos más documentados de la turistificación es el encarecimiento de la vida y el desplazamiento de poblaciones tradicionales y con ello se presenta la transformación económica. Como señala González y Sequera, 2018, la llegada de turistas y el establecimiento de negocios orientados al ocio elevan el costo de vida en barrios históricamente accesibles, lo que los hace cada vez menos asequibles para los residentes originales. En el caso de la Roma Norte, los precios de alquiler y de bienes de consumo han aumentado significativamente en comparación con otras áreas de la Ciudad de México, lo cual se alinea con la teoría del *rent gap* de Neil Smith. La teoría plantea que la gentrificación ocurre cuando el valor potencial de una propiedad es mayor que su valor actual, incentivando la inversión en zonas urbanas con alto potencial de revalorización (Smith, 1979).

De la misma manera, la turistificación no sólo altera la economía local, sino que también impacta la identidad cultural y social del barrio. Según

Jover y Díaz-Parra (2019), este proceso provoca una homogeneización de la oferta comercial y de servicios, ya que los negocios locales adaptan sus productos para atraer a los turistas, lo que puede desencadenar una desigualdad entre la oferta de servicios de la comunidad local y la turística; siendo así uno de los mayores retos que conlleva a una transformación en las dinámicas sociales y a la pérdida de la autenticidad que caracteriza a estos barrios, como destaca el Instituto de Turismo de la Ciudad de México (2020) en su análisis del impacto turístico en áreas históricas de la capital. Por ello, se profundiza en esta perspectiva, la cual explica cómo el turismo transforma la vida cotidiana y promueve una cultura de consumo que desplaza las prácticas y valores tradicionales de los residentes.

Frente a estos cambios, diversos movimientos sociales han emergido en la Roma Norte para mitigar los efectos negativos de la turistificación en ámbitos legales y sobre todo en la resistencia comunitaria, como documenta Díaz y Sequera (2021), las organizaciones de residentes buscan políticas públicas que regulen el crecimiento turístico y protejan los derechos de los habitantes locales. El caso de la colonia Roma Norte refleja un esfuerzo comunitario para preservar la calidad de vida y la identidad del barrio ante el avance de intereses económicos externos, sin perder su identidad. Este marco de resistencia está en sintonía con estudios como los de Blanco-Romero y Blázquez-Salom (2018), quienes argumentan que la resistencia local es una respuesta legítima frente a los cambios impuestos por la economía, el turismo y la gentrificación.

En resumen, el caso de la colonia Roma Norte en la Ciudad de México representa un ejemplo paradigmático de turistificación en áreas urbanas patrimoniales. Este marco referencial establece las bases para analizar los efectos de la turistificación en barrios históricos y plantea una perspectiva crítica

sobre cómo gestionar el turismo en espacios urbanos de alto valor cultural, abordando temas de transformación económica, cambio en la identidad social y cultural, y la resistencia de la comunidad.

Marco teórico conceptual

La turistificación, entendida como un proceso de transformación urbana, ha sido objeto de un extenso análisis desde diversas disciplinas que buscan comprender su impacto en los espacios urbanos y en la vida cotidiana de sus habitantes. En ese contexto, es fundamental examinar cómo el desarrollo turístico interfiere en la identidad cultural y provoca desplazamientos socioeconómicos en la colonia Roma Norte de la Ciudad de México; para ello, una de las teorías más influyentes en el estudio de estos fenómenos es la teoría del *rent gap* propuesta por Neil Smith la cual, sostiene que la gentrificación se produce cuando el valor potencial de una propiedad excede su valor actual, lo que incentiva la inversión en áreas urbanas subvaloradas (INEGI, 2020; Jover y Díaz-Parra, 2019). En el caso de la colonia Roma Norte, el creciente interés de inversionistas y promotores turísticos por capitalizar el atractivo cultural y patrimonial del área resulta en un incremento significativo en el valor de las propiedades, además, esta situación no sólo contribuye al desplazamiento de los residentes originales, sino que también provoca una homogeneización de la oferta de servicios, evidenciando las tensiones existentes entre los intereses comerciales y la necesidad de preservar la identidad local y es por esto que el impacto de la turistificación trasciende las dinámicas económicas, afectando profundamente las estructuras sociales y culturales de los barrios.

Según Harvey (2021), el turismo en áreas urbanas fomenta una cultura de consumo que transforma las interacciones sociales y desplaza las prácticas culturales tradicionales. Hay que destacar que en la Roma Norte, el auge de plataformas de alojamiento temporal, como Airbnb, junto con la proliferación de locales comerciales orientados al turismo, ha modificado el espacio social y cultural, asimismo este fenómeno promueve un entorno centrado en el consumo y el ocio, el cual, aunque resulta atractivo para los visitantes, puede desarraigar a los habitantes originales y erosionar la autenticidad del barrio (Blanco-Romero y Blázquez-Salom, 2018; González y Sequera, 2018).

La relación entre la turistificación y la gentrificación se manifiesta a través del desplazamiento de comunidades locales, derivado del aumento de precios en bienes raíces y servicios. Díaz y Sequera (2021) advierten que el turismo impulsa la adaptación de las infraestructuras y la oferta comercial para satisfacer a los visitantes, lo cual frecuentemente incrementa los costos de vida y afecta la accesibilidad del espacio urbano para los residentes. En la Roma Norte, este fenómeno ha llevado a un cambio en el perfil demográfico y a un aumento en los precios de bienes y servicios, al crear barreras económicas para la población local (Cruz, 2019; Instituto de Turismo de la Ciudad de México, 2020).

Ante estas transformaciones surgen formas de resistencia comunitaria que buscan mitigar los impactos negativos de la turistificación. González y Sequera (2018), destacan que los movimientos sociales en barrios afectados promueven iniciativas para regular el desarrollo turístico y proteger los derechos de los habitantes locales. En la Roma Norte organizaciones como el Movimiento Pro-Dignificación de la Colonia Roma Norte trabajan para limitar los efectos adversos de la turistificación mediante propuestas de

regulación que favorezcan la sostenibilidad social y económica de la comunidad (Díaz y Sequera, 2021). Estas iniciativas buscan establecer un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de la identidad local, promoviendo una gestión del turismo que respete los valores y prácticas culturales del lugar.

En conclusión, el análisis de la turistificación en la colonia Roma Norte se fundamenta en teorías y estudios que exploran las complejas interacciones entre el turismo, la economía y la cultura en áreas urbanas patrimoniales. La teoría del *rent gap* de Smith y los enfoques críticos de autores como Harvey y Díaz y Sequera proporcionan una base sólida para comprender cómo el turismo transforma el espacio urbano, genera desplazamiento y redefine la identidad social de los barrios. Este marco conceptual permite estructurar un análisis crítico de los impactos de la turistificación y orientar las posibles estrategias de regulación y sostenibilidad en contextos de alta demanda turística.

Metodología

El presente estudio utiliza una metodología de enfoque cualitativo con el objetivo de analizar en profundidad el fenómeno de la turistificación en la colonia Roma Norte, Ciudad de México, y sus efectos sobre la vida cotidiana y la estructura socioeconómica del barrio. Este enfoque se considera adecuado debido a la complejidad social y cultural de los procesos involucrados en la transformación urbana y a la necesidad de capturar la perspectiva de los residentes y otros actores locales frente al desarrollo turístico (González y Sequera, 2018).

El diseño de esta investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que busca describir las características de la turistificación en la colonia Roma Norte y explorar las implicaciones de este fenómeno para la comunidad local. La metodología cualitativa permite examinar cómo los cambios impulsados por el turismo y la gentrificación afectan la dinámica social y económica de la colonia, así como comprender las percepciones y experiencias de los residentes en relación con el incremento de actividades turísticas (Díaz y Sequera, 2021; Jover y Díaz-Parra, 2019).

Para la recolección de datos, se utilizaron dos técnicas principales:

1. *Encuestas semiestructuradas*: se realizaron encuestas a 96 residentes de la colonia Roma Norte, así como a propietarios de negocios locales y prestadores de servicios turísticos. Las encuestas se estructuraron para obtener información sobre el impacto económico, social y cultural del turismo en el barrio, con especial énfasis en temas como el aumento de los precios, el desplazamiento de la población local y la transformación de la oferta comercial. Las preguntas se diseñaron para comprender tanto las percepciones de los residentes sobre el cambio urbano como las respuestas y adaptaciones de los negocios locales ante la demanda turística.

2. *Observación participante*: se llevaron a cabo sesiones de observación en puntos clave de la colonia Roma Norte, como el Mercado Roma, el Centro Cultural Casa Lamm y áreas de alta concentración de visitantes, con el objetivo de analizar la dinámica entre turistas y residentes, y observar los cambios en el uso del espacio público. Esta técnica de observación permitió recopilar datos sobre la interacción entre residentes y turistas y cómo las áreas se reconfiguran en respuesta a la afluencia turística.

El muestreo utilizado fue de tipo aleatorio simple, enfocado en tres grupos principales: residentes locales, visitantes y prestadores de servicios

turísticos. En los residentes se buscó representatividad entre personas que han experimentado los cambios derivados de la turistificación en los últimos años. Los prestadores de servicios turísticos y los propietarios de negocios fueron seleccionados por su proximidad a los principales puntos de interés turístico en la colonia. Este enfoque permite recoger una variedad de perspectivas sobre los efectos de la turistificación en diferentes sectores de la comunidad.

Para el análisis de los datos recolectados, se empleó un enfoque de análisis temático, el cual permite identificar patrones y temas recurrentes en las narrativas de los participantes y en las observaciones registradas. Siguiendo la metodología de análisis cualitativo de Braun y Clarke (2006), los datos fueron codificados en temas clave como «desplazamiento de residentes», «transformación de la identidad local» y «respuestas comunitarias ante la turistificación». Este método facilitó la organización de los hallazgos en categorías que reflejan las experiencias y percepciones de los participantes con relación al desarrollo turístico en la colonia (Braun y Clarke, 2006; Díaz y Sequera, 2021).

Para asegurar la validez y fiabilidad de los datos, se utilizó triangulación de fuentes, comparando las percepciones de los residentes, los prestadores de servicios y las observaciones registradas en el campo. Esta triangulación permitió verificar la consistencia de los hallazgos y ofrecer una representación más completa del fenómeno estudiado. Además, se realizaron revisiones de las transcripciones de las entrevistas con los participantes para garantizar que sus respuestas fueran representadas de manera precisa y fiel a sus perspectivas.

Una de las limitaciones de este estudio es la muestra relativamente pequeña y su enfoque en un sólo barrio, lo cual limita la generalización de los hallazgos a otros contextos urbanos. Sin embargo, este enfoque en

profundidad proporciona una comprensión detallada de las particularidades de la turistificación en la colonia Roma Norte, lo cual sienta las bases para investigaciones futuras que exploren tales fenómenos en otras áreas con características similares.

Muestra y muestreo

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo aleatorio simple, adecuado para estudios que buscan obtener una comprensión detallada de un fenómeno específico en un contexto delimitado. Este tipo de muestreo permite enfocarse en individuos y grupos directamente involucrados en los procesos de turistificación y gentrificación en la colonia Roma Norte, cuyas experiencias son clave con el propósito de analizar los impactos sociales, culturales y económicos del fenómeno.

Criterios de selección de la muestra

La muestra se compone de tres grupos principales, elegidos en función de su relación con el fenómeno de estudio:

1. *Residentes locales.* Incluye tanto a residentes de larga data como a aquellos que han vivido en la colonia durante al menos cinco años, garantizando que hayan experimentado los efectos de la turistificación de forma continua. Este criterio facilita la obtención de perspectivas sobre cómo han cambiado las dinámicas del barrio y cómo el incremento en el costo de vida y la alteración de la identidad cultural afectan su calidad de vida (Instituto de Turismo de la Ciudad de México, 2020).

2. *Prestadores de servicios turísticos y propietarios de negocios locales.*

Grupo compuesto por dueños y empleados de establecimientos orientados al turismo (restaurantes, tiendas y locales de entretenimiento). La selección de dichos participantes se centra en aquellos cuya actividad económica se modifica por la demanda constante en la zona.

3. *Visitantes y turistas.* Se incluyeron visitantes de la colonia Roma Norte, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de comprender las motivaciones que los atraen a este barrio y su percepción de los cambios en el entorno urbano. Esa visión permite analizar cómo la percepción de autenticidad y el atractivo cultural de la Roma Norte impactan el desarrollo del turismo en la colonia y contribuyen a su proceso de turistificación.

Tamaño de muestra

Dado que se trata de un estudio cuantitativo, se realizaron un total de 96 encuestas para cada grupo. El tamaño de la muestra fue determinado mediante una fórmula de cálculo de tamaño de muestra, lo que garantiza que los datos recopilados sean representativos y comparables, facilitando el análisis estadístico de las percepciones y experiencias de los diferentes actores con relación a la turistificación en la colonia Roma Norte.

Fórmula:

$$TM = Z^2p(1-p) / e^2$$

Donde:

Z= Es el puntaje de nivel de confianza

p= Es la probabilidad de éxito o de fracaso

e= Es el margen de error

1-p= Reemplazo de «q» en algunas fórmulas

Por lo tanto, haciendo uso de la fórmula anterior en la investigación queda de la siguiente manera:

$$1.96^2 \cdot 0.5(1-0.5)/0.10^2$$

$$0.9604 / 0.10^2 = 96.04400$$

Justificación del muestreo por conveniencia

El muestreo por conveniencia se justificó en virtud de la accesibilidad y disponibilidad de los participantes, quienes representan una muestra significativa de los actores directamente afectados por la turistificación en la colonia Roma Norte. Este tipo de muestreo es particularmente útil en estudios que requieren obtener datos de forma rápida y eficiente de personas que viven los efectos del fenómeno de manera directa y cotidiana. La diversidad dentro de los grupos de la muestra permitió obtener una comprensión integral de los impactos de la turistificación en la economía, la cultura y la dinámica social del barrio.

Limitaciones del muestreo

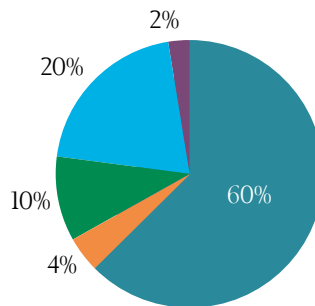
Entre las limitaciones de esta estrategia de muestreo se encuentra la potencial falta de generalización de los hallazgos a otros contextos urbanos, debido a que el estudio se centra en una muestra relativamente pequeña y en un contexto específico. Sin embargo, esta limitación es compensada por la riqueza de los datos cuantitativos recopilados, que ofrecen una visión detallada y relevante sobre el fenómeno de la turistificación en la colonia Roma Norte.

Análisis e interpretación de datos

La investigación explora los efectos de la turistificación en la colonia Roma Norte mediante el análisis de datos obtenidos de encuestas a residentes, visitantes y prestadores de servicios. Los resultados reflejan una transformación significativa en la estructura económica, social y cultural del barrio, con implicaciones importantes para la calidad de vida de la comunidad local.

Gráfica 1

¿Cuál es el principal motivo de visita a la colonia Roma Norte?



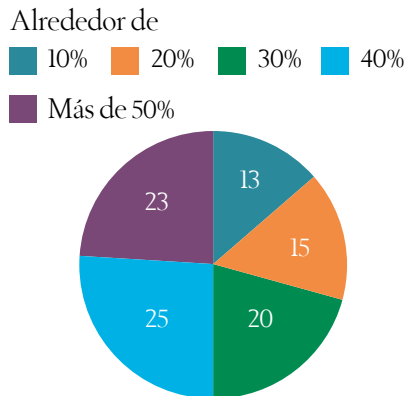
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas la principal razón de su visita a la colonia Roma Norte es el placer u ocio, y sólo una minoría viaja exclusivamente por turismo. Esto quiere decir que este destino atrae a los turistas no únicamente por sus sitios turísticos formales, sino por la calidad de la experiencia recreativa y el ambiente cultural. Estos

resultados revelan que los visitantes perciben la colonia como un espacio propicio para la relajación y la exploración espontánea, características que pueden atribuirse a la singularidad y autenticidad del lugar.

Gráfica 2

¿Consideras que los precios de bienes y servicios han aumentado?

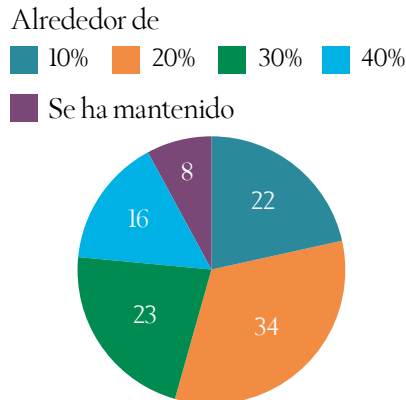


Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a los residentes de la colonia Roma Norte se aprecia que hay una percepción significativa de aumento en precios de los bienes y servicios, creyendo que éstos han subido al menos 30%, lo que sugiere un impacto económico notable del turismo.

Gráfica 3

¿Ha notado un aumento en el costo de alquiler de su local?



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos en la colonia Roma Norte, se logró identificar que la mayoría de los establecimientos han sufrido el impacto de la turistificación en el ámbito económico, debido al aumento de los costos del alquiler de los establecimientos, por lo cual, éstos han tenido que aumentar sus precios 20% para lograr sobrellevar estos impactos económicos, lo que revela que dicho fenómeno podrá seguir afectando a los negocios si no se generan estrategias para atraer mayores ingresos y aumentar sus beneficios.

En síntesis, los datos analizados indican que la colonia Roma Norte se ha posicionado como un destino de turismo cultural y de ocio, en el cual la inmersión y la autenticidad del entorno resultan atractivos para los visitantes. No obstante, esta actividad turística ha causado un impacto económico significativo, traducido en un alza generalizada en el costo de vida y en el desplazamiento de residentes tradicionales, efectos que se vinculan

estrechamente con el fenómeno de la gentrificación. La transformación del barrio responde a un proceso de revalorización económica impulsado por el turismo, que, si bien trae beneficios comerciales, también impone desafíos para la cohesión social y la preservación de la identidad local.

Los resultados subrayan la urgencia de políticas urbanas, que logren equilibrar el desarrollo económico con la protección de los valores y prácticas culturales del barrio. La implementación de estrategias de regulación del turismo contribuiría a mitigar los efectos negativos de la turistificación, protegiendo la integridad de la comunidad, fomentando un modelo de turismo respetuoso y con un balance en contextos urbanos de alto valor patrimonial.

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas a prestadores de servicios turísticos, que en este caso en su mayoría fueron aplicadas a restaurantes, cafeterías, tiendas de abarrotes, boutiques, tiendas de recuerdos y artesanías, se concluye que el turismo en esta zona ocasiona cambios en sus negocios, los cuales se reflejan mayormente en sus ingresos gracias al aumento de ventas. Puede afirmarse, entonces, que el aumento de turismo los ha beneficiado, no obstante, los dueños o trabajadores de dichos establecimientos también han aumentado sus precios, en su mayoría en 20%, debido a esa misma demanda turística.

Con el aumento de precios en la renta se concluye que la turistificación afecta el futuro de los negocios si los mismos no generan estrategias que atraigan mayores ingresos y aumenten sus beneficios.

Turistas en la colonia Roma Norte revelan información clave sobre las características y percepciones de los visitantes. En primer lugar, la mayoría de los turistas se encuentra en el rango de edad entre 25 y 34 años (44.4%), seguida por aquellos de 35 a 44 años (27.8%), lo que sugiere una predominancia

de un público de adultos jóvenes. Además, 46.6% de los turistas provienen del extranjero, principalmente de Estados Unidos, lo que pone de manifiesto la internacionalización del destino. En contraste, 22.2% llega del Estado de México, reflejo de la relevancia del destino tanto para turistas internacionales como locales.

Un dato destacable es que la mayoría de los turistas (67%) visitan la colonia Roma Norte por primera vez, lo que resalta el poder de atracción del destino en términos de novedad. Este factor, combinado con la alta satisfacción general reportada por los visitantes (45.4% se muestra «satisfecho» y 40.4% «muy satisfecho»), refuerza la percepción positiva del lugar. Asimismo, 82.4% de los encuestados expresaron su intención de regresar en el futuro, mientras que 83.3% recomendaría la colonia a otros, lo que indica una fuerte fidelización y una notable satisfacción con la experiencia.

En cuanto a las actividades realizadas durante su visita, 56.7% de los turistas ha participado en actividades culturales, con 45.4% visitando museos, lo que evidencia el interés de los turistas por la oferta cultural de la zona. Aunado a ello, 61.8% considera que los precios en la colonia son razonables, lo que refleja una valoración positiva en términos de accesibilidad económica.

Por otro lado, 76.9% de los turistas señaló que se sintieron bienvenidos por la comunidad local, lo que subraya la hospitalidad del lugar. No obstante, 51.5% ha percibido cambios en la autenticidad cultural de la colonia, lo que podría señalar los efectos de la creciente turistificación en la identidad del barrio. Dicho fenómeno también se refleja en el aumento de la demanda, que ha llevado a muchos establecimientos a incrementar sus precios en 20%, lo que genera un posible desafío a la sostenibilidad de la experiencia local si no se implementan estrategias de preservación y

equilibrio entre desarrollo y autenticidad. En términos de seguridad, la mayoría de los turistas percibe la colonia Roma Norte como un destino seguro, 48.8% lo califica como «seguro» y 31.1% como «muy seguro». Esta percepción positiva contribuye a la disposición de los turistas a regresar y recomendar el destino. Además, 36% de los encuestados utilizó plataformas como Airbnb para planificar su visita, mientras que 44.4% optó por hospedarse en hoteles, lo que resalta la diversidad de opciones de alojamiento disponibles.

En conclusión, los datos muestran que la colonia Roma Norte es un destino turístico atractivo y bien valorado, con una alta satisfacción por parte de los visitantes, quienes en su mayoría planean regresar y recomendar el lugar. Sin embargo, la creciente turistificación podría generar desafíos en términos de autenticidad y sostenibilidad a largo plazo. Para asegurar que los beneficios del turismo continúen siendo aprovechados sin comprometer la identidad del lugar, será esencial que se implementen estrategias para equilibrar el crecimiento económico con la preservación cultural y social de la colonia.

Conclusión

Derivado del trabajo documental y de campo que se llevó a cabo en esta investigación, se puede aseverar que, el fenómeno de turistificación en la colonia Roma Norte ha ocasionado cambios significativos en la estructura social, cultural y económica de la zona, ya que, la llegada masiva de turistas y el incremento de servicios y adecuación de infraestructura para cubrir sus necesidades, gustos y preferencias, han propiciado un aumento en el

costo de vida, lo que afecta la accesibilidad económica para los residentes. En ese sentido, la adaptación de los comercios a las demandas turísticas ha provocado una homogeneización de la oferta comercial, lo que contribuye a una pérdida progresiva de la identidad local y de los valores culturales tradicionales y da pie a un importante impacto en las familias que por años han vivido en esta alcaldía, que perjudica en gran medida su rutina, desde la seguridad, paz, tranquilidad y prioritariamente el aumento en el costo de los servicios básicos y complementarios, dejándoles ajenos a las decisiones que devienen de los organismos gubernamentales, es decir, se deben apegar a las normativas que define la autoridad, la cual busca en amplia medida atender las demandas de los visitantes, dejando en segundo término a los residentes, hecho que causa desequilibrio e inestabilidad en la identidad y aceptación para beneficio sólo de los prestadores de servicios turísticos, los cuales a su vez aumentaron de modo significativo, principalmente en la vida nocturna, lo que se evidencia en el incremento de impuestos que se generan para las autoridades fiscales. A pesar de ello, no se crean beneficios directos a la infraestructura local.

Asimismo, el desplazamiento de los residentes originales y el cambio demográfico han incrementado las tensiones entre los intereses turísticos y las necesidades de la comunidad. Este estudio confirma que la turistificación suscita tanto beneficios económicos, al atraer inversión, como desafíos sociales, al transformar la vida cotidiana de los habitantes y aumentar la presión sobre la infraestructura urbana. Ante tales efectos, se observa la emergencia de movimientos de resistencia comunitaria que buscan preservar la identidad y mejorar la sostenibilidad social del barrio.

Con la intención de mitigar los impactos negativos, es fundamental que las políticas urbanas equilibren el desarrollo turístico con la preservación

de la calidad de vida de los residentes, regulando el crecimiento turístico y promoviendo un turismo culturalmente respetuoso. Este caso destaca la necesidad de modelos de gestión que prioricen la sostenibilidad y la inclusión social en destinos urbanos con alto valor patrimonial. Es entonces cuando debe prevalecer una moderación en el crecimiento planificado y justificado, no sólo en busca de beneficios económicos, sino salvaguardar la estabilidad social, ambiental, de seguridad y equilibrio en el costo beneficio que conlleva la actividad turística al ser explotada como un tema económico, rescatando el bienestar de los residentes.

Referencias

- Alcaldía Cuauhtémoc (2021). «Nuestra Historia. Cuauhtémoc». Recuperado de https://alcaldiacuauhtemoc.mx/wp-content/uploads/2021/09/Cuauhtemoc_caballo_baja.pdf
- Alcaldía Cuauhtémoc (2021). «Nuestra Historia. Roma Norte». Recuperado de <https://historico.alcaldiacuauhtemoc.mx/revista-nuestra-historia/>
- Blázquez-Salom, M. (2018). «Turismo de interior en España. Productos y dinámicas territoriales». *Investigaciones Turísticas*, 15, pp. 198-201. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76643/1/Investigaciones-Turísticas_15_09.pdf
- Caballero, G. (2023). «Colonia Roma: ¿cómo es y qué hace?». *Lahaus*. Recuperado de <https://www.lahaus.mx/blog/zonas/colonia-roma-como-es-que-hacer>
- Cruz, L. (2019). *Gentrificación y turismo en una ciudad patrimonial. El caso de la colonia La Condesa: cambios físicos y económicos por alojamientos Airbnb y HomeAway* (tesis de licenciatura). Toluca: Universidad Autónoma del

Estado de México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104870/UAEM-FaPUR-TESIS%20LUIS%20ARTURO%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz Parra, I. y Jover, J. (2019). «Enclaves urbanos de éxito. Transformación urbanística, gentrificación y turismo en la Alameda de Hércules de Sevilla. En Gasca-Zamora, J. (ed.), *Capital Inmobiliario. Producción y transgresión del espacio social en la ciudad neoliberal* (pp. 337-357). México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de https://www.academia.edu/38588548/Enclaves_urbanos_de_%C3%A9xito_Transformaci%C3%B3n_urban%C3%ADstica_gentrificaci%C3%B3n_y_turismo_en_la_Alameda_de_H%C3%A9rcules_de_Sevilla

Dimensiones Turísticas (26 febrero de 2021). «Turistificación: origen común, efectos diferentes». Recuperado de <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2021/08/DT-V5N9-Nota-Critica-128-137.pdf>

Echavarría, H. (2023). «Sobre el empirismo, racionalismo y otras perspectivas epistemológicas». Recuperado de <https://cicese.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1007/4005/1/Echavarría%20Heras%20et%20al%20%282023%29%20Ensayo%202.1%20Final%2015.pdf>

Fernández, I. (2024). «La turistificación y las nuevas lógicas capitalistas: una revisión sistemática». Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/377755410_La_turistificacion_y_las_nuevas_logicas_capitalistas_Una_revision_sistemica

Gil, J. y Sequera, J. (2018). «Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid». *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales* (41), pp. 15-32. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2971/297165396001/>

- Hernández, A. (2021). «Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes». *Dimensiones Turísticas*, 5(9), pp. 128-138. DOI: <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020). «Información por entidad. Ciudad de México». Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>
- Instituto de Turismo de la Ciudad de México (2020). «Informe sobre el impacto del turismo en la Colonia Roma Norte». Recuperado de <https://www.turismocdmx.gob.mx>
- Michie, R. C. (1997). «Londres y el proceso de crecimiento económico desde 1750». *The London Journal*, 22(1), pp. 63-90. DOI: <https://doi.org/10.1179/ldn.1997.22.1.63>
- Contreras Juárez, Y., Villar Calvo, A.J. y Cruz García, L.A. (2019). «Cambian-do la vida del vecindario: gentrificación y turismo en la colonia La Condesa, CDMX». *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 26(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/401/40176292002/40176292002.pdf>
- Smith, N. (1987). «Gentrification and the rent gap». *Annals of the Association of American Geographers*, 77(3), pp. 46-465. Recupe <http://www.jstor.org/stable/2563279>
- Turismo México (2023, 21 de mayo). «Colonia Roma | México | Qué ver y hacer | Restaurantes y turismo». Recuperado de <https://www.turismomexico.es/mexico-df-ciudad-de-mexico/barrio-la-roma>
- Zukin, S. (1991). *Landscapes of Power: From Detroit to Disney World*. Estados Unidos: University of California Press. Recuperado de <https://www.ucpress.edu/books/landscapes-of-power/paper>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional